

M.

#BEAUTÉ

#LUXE

#CULTURE

#SALONS

#ÉVÉNEMENTS

#MÉDIAS

#DIVERTISSEMENT

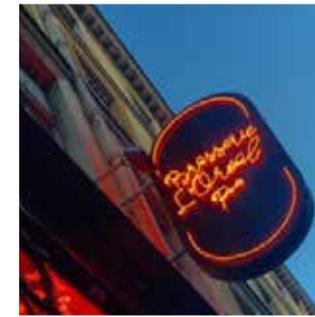
#PROJETS



L'ORÉAL PARIS

Dans le cadre de la Paris Fashion Week.

Création du dossier de presse, tote bag, pochette produits



L'ORÉAL PARIS
Événement Brasserie L'Oréal.
Création du logo de l'événement
et création de l'invitation

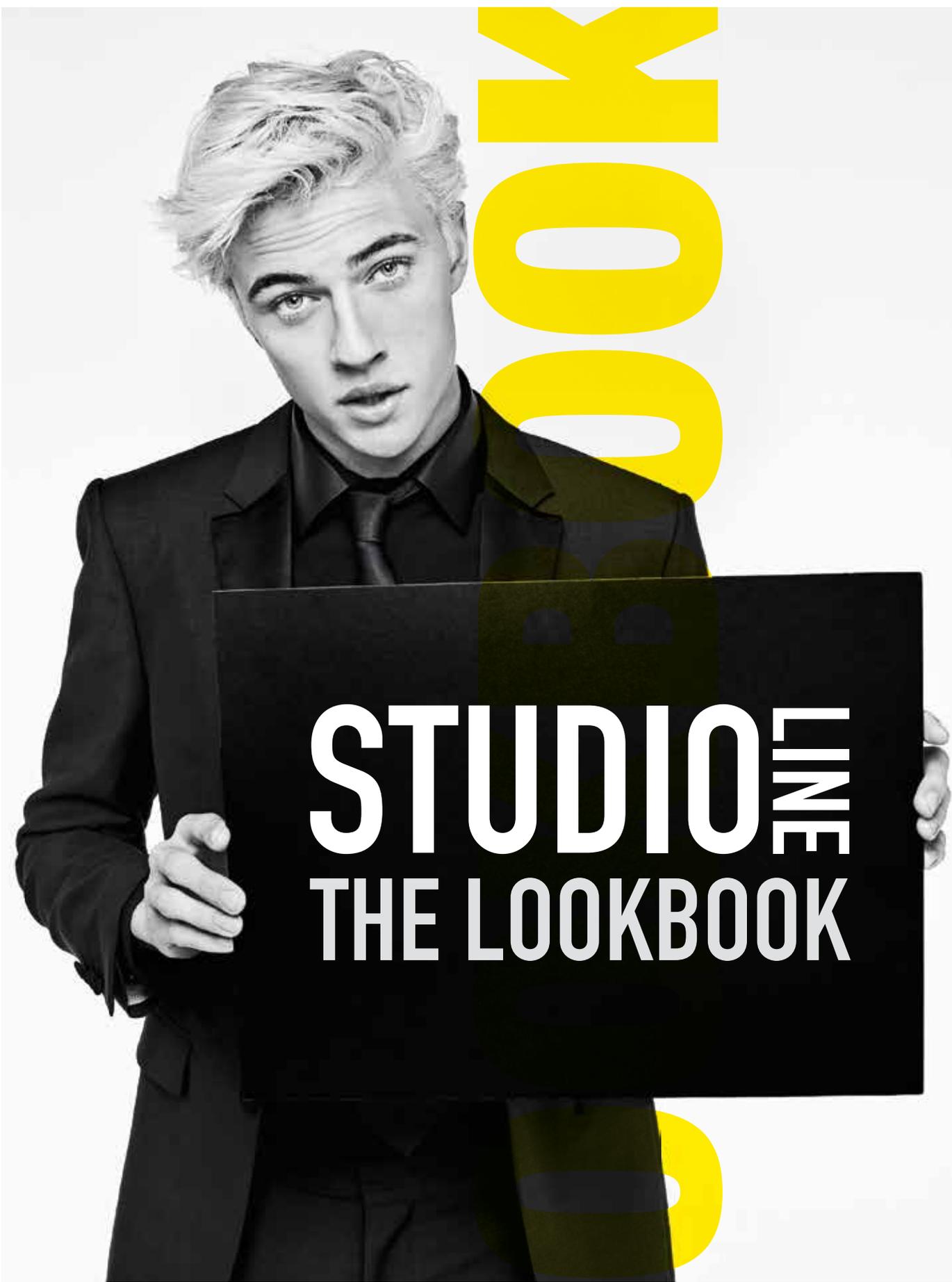


L'ORÉAL
JP DESIGNER /
L'ORÉAL
MAKEUP DESIGN
RÉAL
SIGNER / PARIS
L'ORÉAL

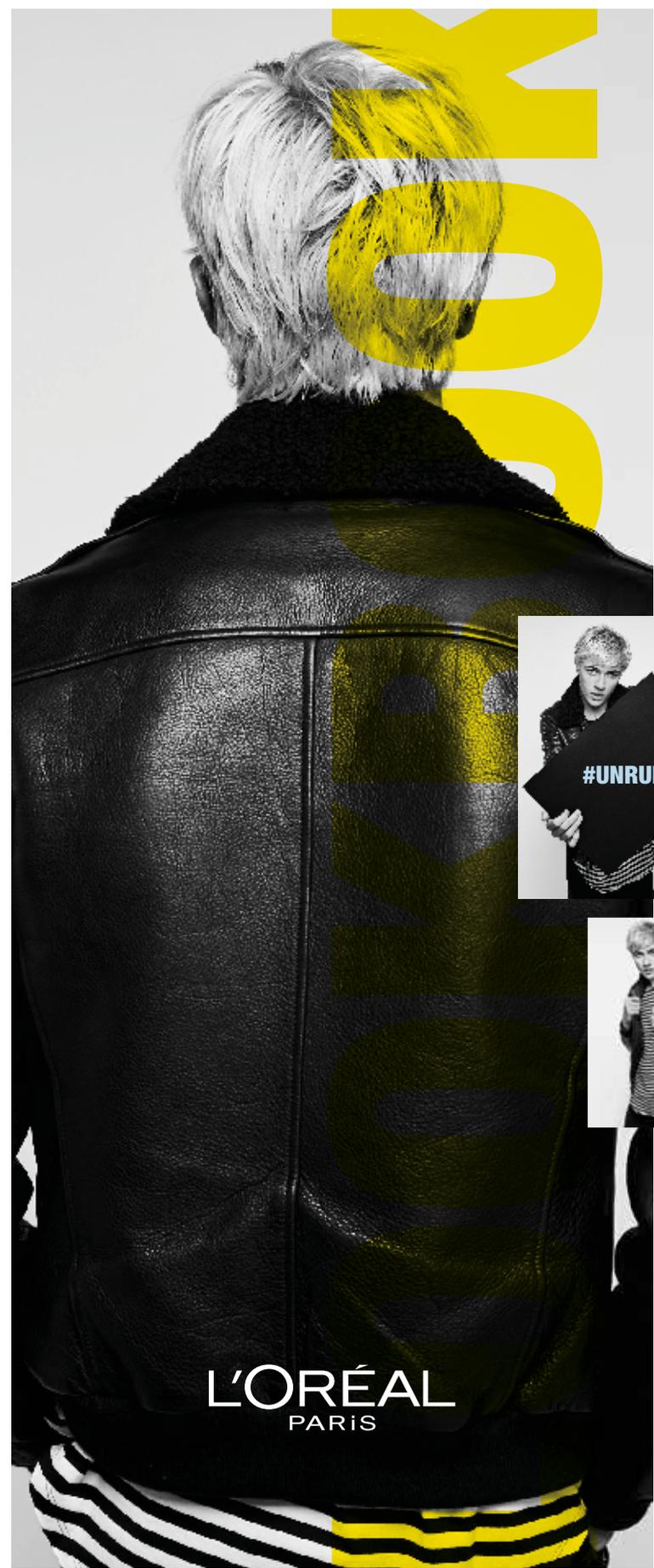
L'ORÉAL PARIS

Kit Influenceurs web.

Création de l'habillage boîte, tote bag, trousse



STUDIO LINE
THE LOOKBOOK



L'ORÉAL
PARIS



LOOK



LOOKBOOK



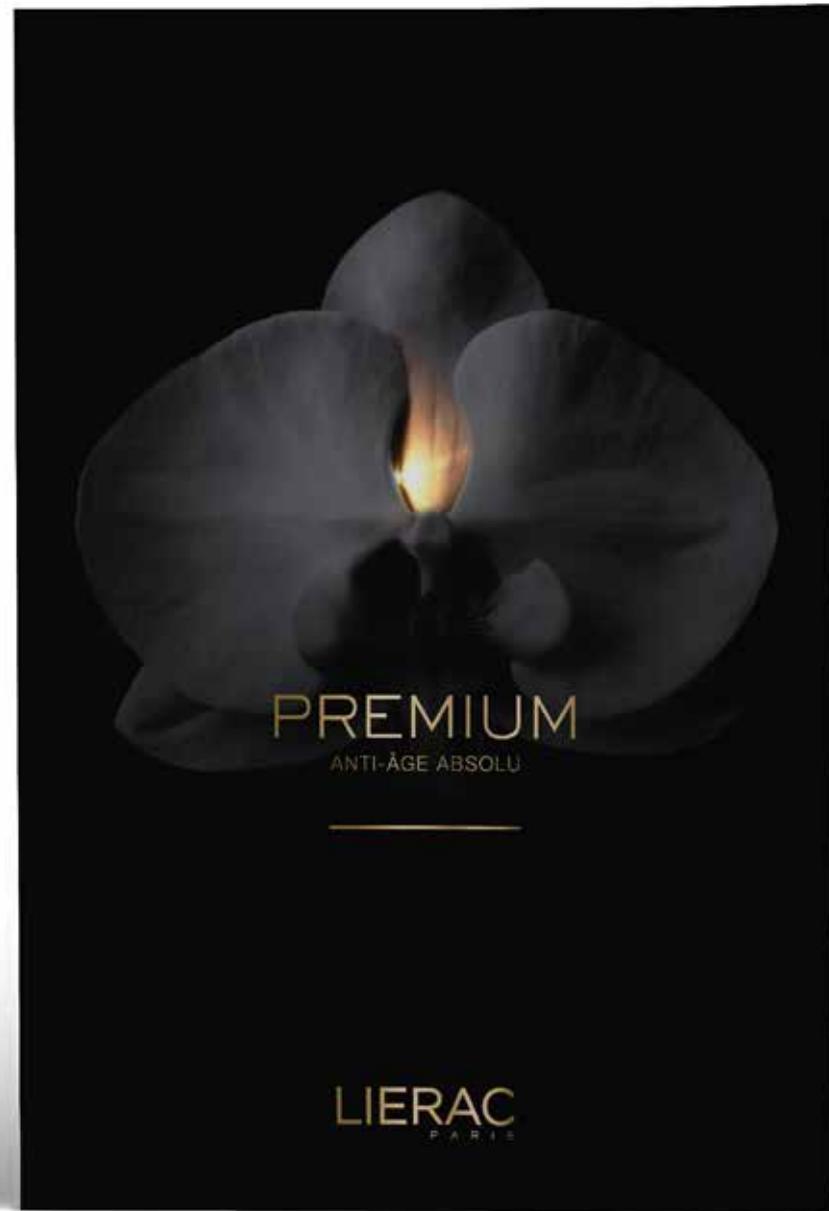
L'ORÉAL PARIS
StudioLine lookbook 2017.



GARNIER

Miracle Sleeping Cream : lancement presse monde.

Création du coffret événementiel lumineux, dossier de presse, visuels



LIERAC
Premium : lancement de la gamme.
 Création du dossier de presse, visuels



LANCÔME

Trésor in Love : lancement presse monde.

Création du coffret bougie parfumée
Participation à la création du dossier de presse

#BEAUTÉ

#LUXE

#CULTURE

#SALONS

#ÉVÉNEMENTS

#MÉDIAS

#DIVERTISSEMENT

#PROJETS



SALON DU LIVRE
Identité visuelle du salon 2015.

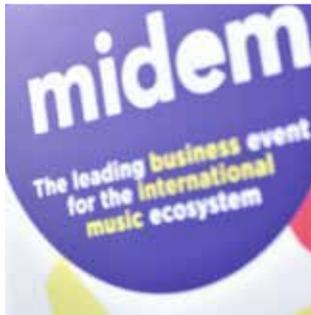


LE TROT

Grand Prix d'Amérique / Grand Prix de France / Grand Prix de Paris : Campagne de communication 2014.

Création des visuels des 3 événements.

Réalisation de l'ensemble des supports de communication : affiches, bannières, flyer, habillage abribus, invitation



MIDEM
Identité visuelle du salon 2017.



#BEAUTÉ

#LUXE

#CULTURE

#SALONS

#ÉVÉNEMENTS

#MÉDIAS

#DIVERTISSEMENT

#PROJETS



TF1

Spectacle « Madame Foresti ».

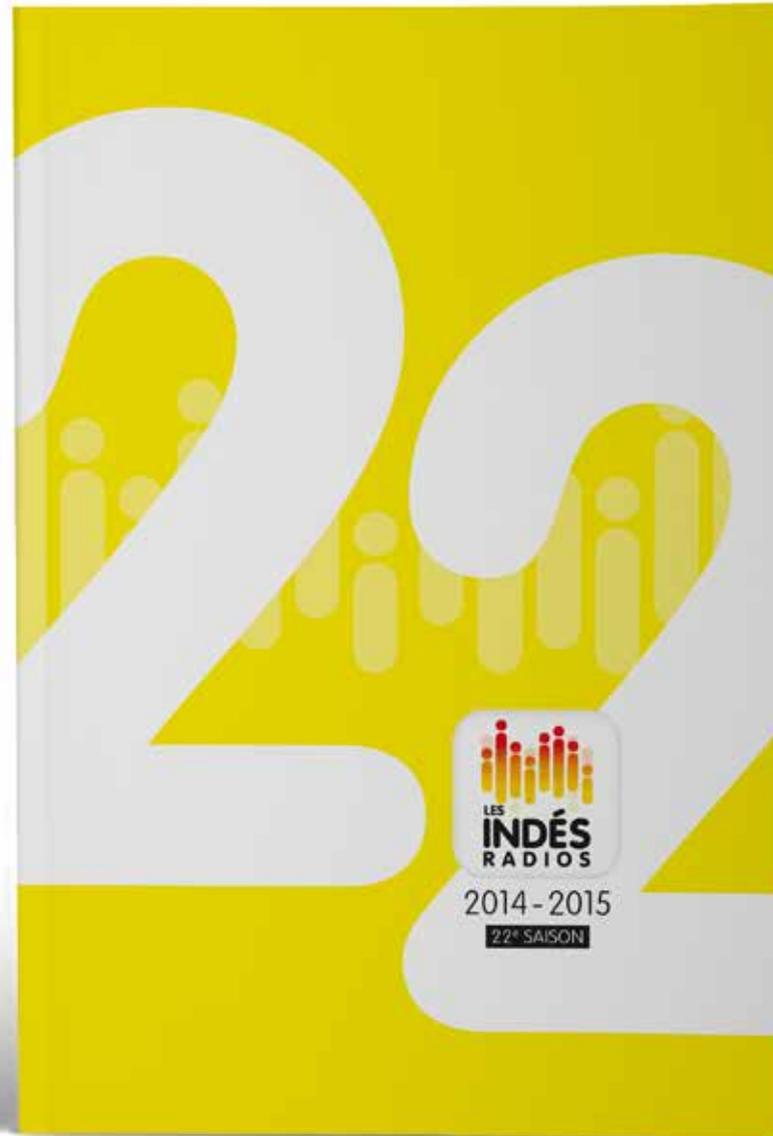
Création du coffret/sac à main pour la sortie DVD



DAKOTABOX

Lancement de la collection « 1001 plaisirs ».

Création de la charte d'habillage des coffrets de la collection



LES INDÉS RADIOS

Dossier de presse 2014-2015.

Création du dossier de presse, visuels

#BEAUTÉ

#LUXE

#CULTURE

#SALONS

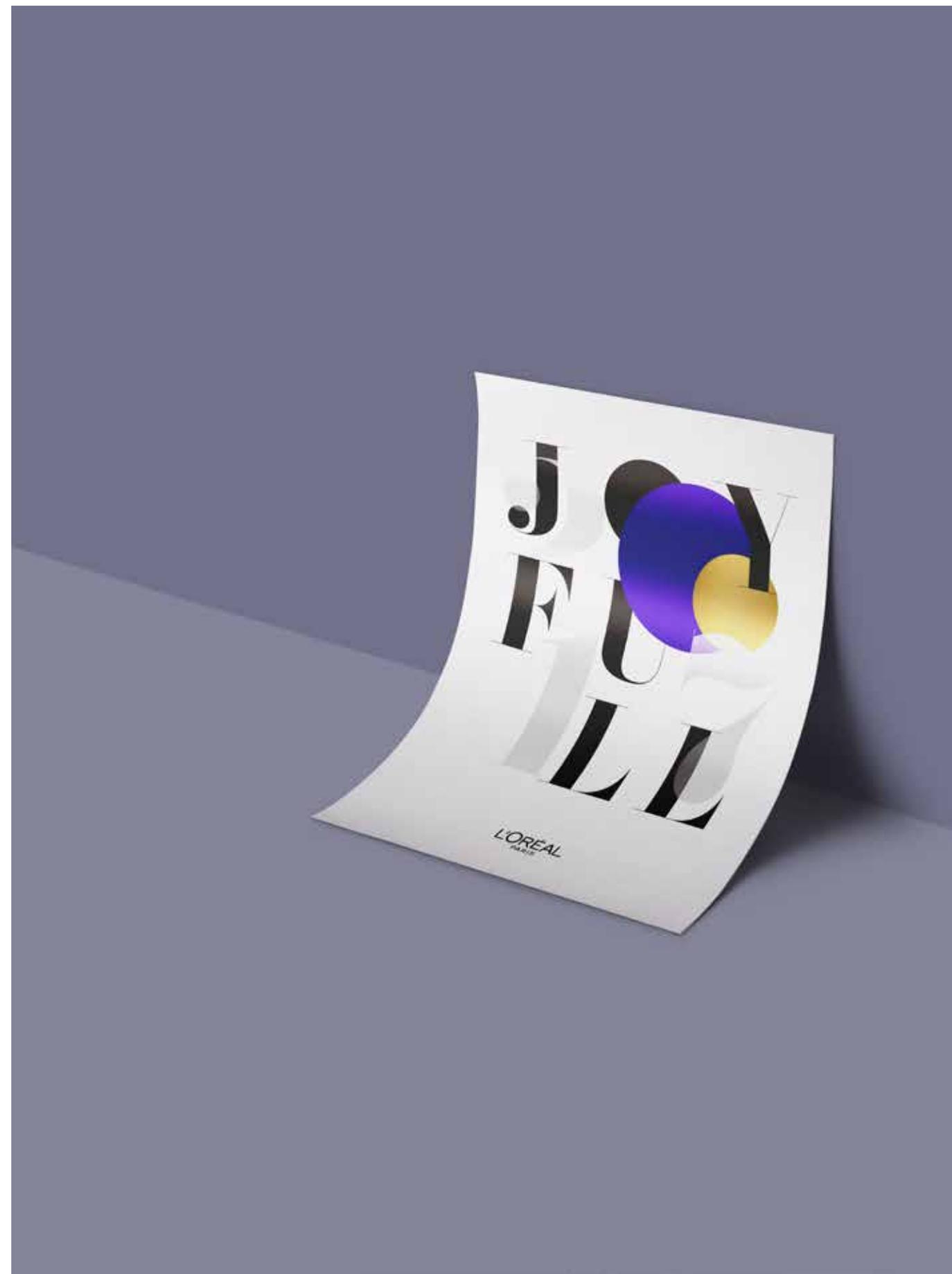
#ÉVÉNEMENTS

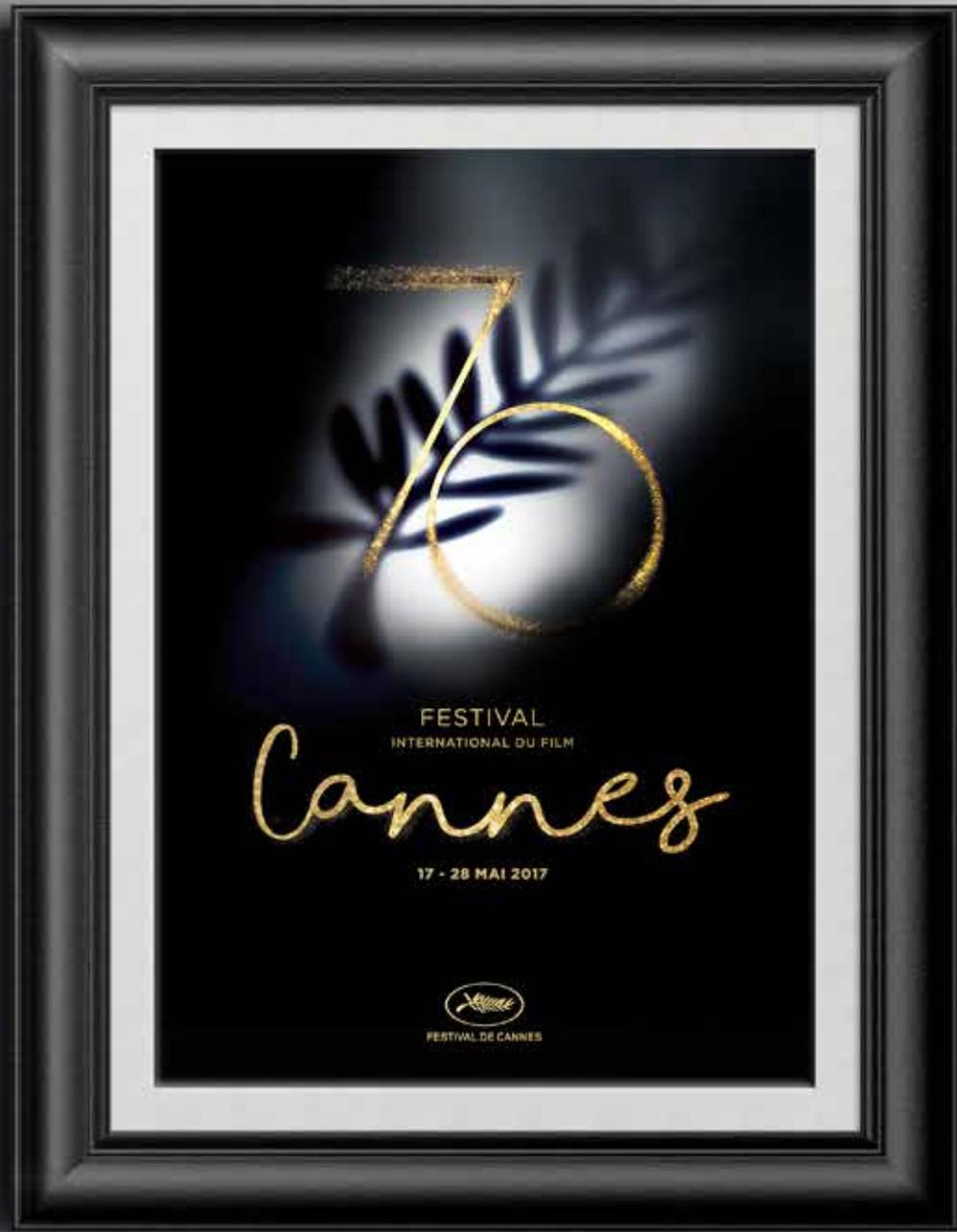
#MÉDIAS

#DIVERTISSEMENT

#PROJETS

L'ORÉAL PARIS
Vœux 2017.
Proposition de visuel





FESTIVAL DE CANNES

70^e édition.

Proposition



WILD BUNCH DISTRIBUTION
Sortie du film « Nobody wants the Night ».
Proposition d'affiche



MARCHÉ DU FILM
Consultation Identité visuelle.
Proposition



IN WONDERLAND
Illustrations.
Projet personnel



WOOD COLLECTION
Black X Gold.
Projet personnel



WOOD COLLECTION
Kitchen set. Tableware.
Projet personnel



WOOD COLLECTION
Comfort.
Projet personnel

#EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

2004-2017.

★ Bronx agence (Paris)

Agence de communication et de design graphique

- Recherche et conception des idées graphiques à mettre en œuvre
- Création d'identités visuelles
- Création packagings, visuels de communication
- Création de supports de communication (dossiers de presse, rapports annuels, plaquettes, affiches, annonces presse...)
- Maîtrise de la chaîne graphique de la conception à l'envoi en fabrication des fichiers, calage imprimeur.

Clients

Adami, Armani, Biotherm, Cart'Com, Comité des Champs-Élysées, Euphorie, Europa Cinemas, Festival de Cannes, Forum des Images, Forum Radio, Garnier, Les Indés Radios, Lancôme, Laurent-Perrier, Le Trot, Lierac, L'Oréal, Mopic, Midem, Marché du Film, NT1, Paris Musées, TF1 Vidéo, TMC, Total, UGC, Universal, Virgin Megastore

1999-2004.

Agence Lune & L'autre

Agence de communication

- Création de supports de communication (catalogues, rapports annuels, plaquettes, affiches, annonces presse, invitations...)
- Suivi des projets jusqu'à la photogravure, vérification des films

Clients

A.S., Ascential, Showcase, Hutchinson, Hyperion, Ofivalmo, SPSS

#FORMATION

1998-1999.

LISAA

L'Institut Supérieur des Arts Appliqués
PREPA Section Design - Architecture d'intérieur

#LOGICIELS UTILISÉS

InDesign • XPress • Photoshop • Illustrator • Acrobat



#CONTACT

maryline paoletti – graphic design.

née le 07.07.1979

maryline.paoletti@gmail.com

22, avenue gambetta

78400 CHATOU

T. 06 62 25 89 54