JULIEN VINCENT

EN RECHERCHE D'UN CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

Chef de Projet Digital à votre service.

Le digital est ma passion : ses mécanismes m'intriguent autant qu'ils stimulent mon travail. Ses enjeux, ses problématiques et les changements qu'il amène sont sujets à des débats infinis.
J'aime autant développer des stratégies que pratiquer sur le terrain.
A côté de mes études, je suis un grand ambassadeur des MOOC. Ils m'ont permis de me perfectionner dans le développement et la gestion de projet.

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

RI

Chef de Projet Digital - Rouge Interactif
Mars 2017 / Septembre 2017 - Lille

Planification et suivi de projets web, e-mailing, veille stratégique, UX Design, Benchmarks, Prototypes, Jeux en Ligne, Conseils en Marketing Digital, Relation Client.

KY

Assistant Chef de Projet - KEYUZ
Avril 2016 / Septembre 2016 - Lille

Apprentissage du Design Thinking, Création de Site Web, Community Management, Animation d'Atelier, Motion Design, Stratégie de Communication.

LM

Chargé de Communication Interne - Leroy Merlin - 2014 / 2016 - Valenciennes

Job étudiant : Création d'affiches promotionnelles, diffusion des prix, affiches de communication interne.

CONTACT

juliendamienvincent@gmail.com

JulienVincent00

40 rue Rubens, 59800 Lille

06 28 79 86 69

DIPLÔMES

2015 - 2017 **Master 1 - Communication et Création Numérique**
ISCOM - Lille
Marketing Digital, SEO, graphisme, E-commerce, Innovation digitale, HTML & CSS, Gestion de Projets, Wordpress, Motion Design...

2013 - 2015 **Bac+2 - Licence Sociologie & Histoire**
Université Charles de Gaulle - Lille
Grands courants de pensée sociologiques, sociologie politique, sociologie de la consommation, Histoire Antique, Médiévale, Moderne, Contemporaine...

CE QUE JE SAIS FAIRE

- Gestion de Projets Digitaux
- Communication Numérique
- Référencement Naturel
- Stratégie Social Medias
- UX Design
- Google Analytics
- HTML & CSS
- Javascript

ET L'ALTERNANCE ?

Je poursuis mon parcours à la **SKEMA BUSINESS SCHOOL** dans le Master Spécialisé *Management Marketing Direct et Commerce Electronique.* Cette formation peut être effectuée en alternance sur un rythme de 3 semaines en entreprise puis une semaine en école.
Cette année me permettra également d'obtenir les certifications Agile PM, Google IQ et Google Adwords.

- Gestion de Projets Agile
- Datamining & Analytics
- Génération de trafic
- Social Media / Brand Content
- Stratégie e-commerce
- Marketing Relationnel
- UX Design & Mobile
- Stratégie de l'innovation

HOBBIES

Cinéma
Prêts à engager un débat sur le dernier Star Wars ?

Indie Games
Je me défends plutôt pas mal avec une manette

Bière Belge
Parce qu'il ne faut jamais renier ses origines