C21.4 PRÉPARER LA PROSPECTION

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **PLAN DE PROSPECTION** | | | |
| OBJECTIFS DE LA PROSPECTION | | | |
| X Prendre des RENDEZ-VOUS  X Recueillir des informations sur les prospects  O Connaître les motivations et freins à l’achat  O Informer sur une nouvelle offre  O Mettre à jour une base de données  O Vendre directement, en relance, en complément d’une publicité ou promotion  O Inviter à une manifestation (salon, conférence, réception…)  O Informer sur une nouvelle offre | | | |
| CIBLES À PROSPECTER | | Travaux construction spécialisé | |
| ZONE GÉOGRAPHIQUE | | 74000 | |
| NOMBRE DE CONTACTS DANS LA BDD | | 331 | |
| RÉSULTAT QUANTITATIF ATTENDU | | 10 RDV | |
| SÉLECTION DES OUTILS | | DATES DE MISE EN OEUVRE | |
| O Mailing | |  | |
| O e-mailing | |  | |
| X Phoning | |  | |
| O SMS mailing | |  | |
| O Faxing | |  | |
| O ISA | |  | |
| O Autres | |  | |
| RELANCE | | DATES DE MISE EN OEUVRE | |
| O Mailing | |  | |
| O e-mailing | | 15 Mars | |
| X Phoning | |  | |
| O SMS mailing | |  | |
| O Faxing | |  | |
| O ISA | |  | |
| O Autres | |  | |
| COÛT PRÉVISIONNEL DE LA PROSPECTION | | | |
|  | Coût unitaire | Qté | Coût total |
| X Fichier de prospection | 0.19 € | 331 € | 62.90 € |
| O Création |  |  |  |
| O Impression fabrication |  |  |  |
| O Routage |  |  |  |
| O Affranchissements |  |  |  |
| O Traitement des retours |  |  |  |
| O Relances |  |  |  |
| X Frais annexes | 15€ /repas | 8 € | 120 € |
| X Frais de personnel | 9.76 € | 55 € | 538.42 € |
| TOTAL | | | 721,32 € |