

# 4L TROPHY

## 21 EDITION

**15 AU 25 FEVRIER 2018**

---

THIBERVILLE LUCAS ET MARCOUX RAPHAËL

DOSSIER DE SPONSORING





## Sommaire :

- I) Qu'est-ce que le 4L Trophy ?
  - A) Une aventure humaine et humanitaire  
Une aide française  
« Les Enfants du Désert »
  - B) Une aventure sportive
  - C) Une aventure écologique et éco-citoyenne
  
- II) Présentation de l'équipage
  - A) Équipage
  - B) Notre Association
  
- III) Médiatisation de l'évènement
  - A) Quand les médias en parlent
  - B) Les partenaires officiels de l'évènement
  
- IV) Sponsors
  - A) Pourquoi nous aider ?
  - B) Comment nous soutenir dans cette aventure
    - Un partenariat financier
    - Un partenariat en nature
    - Le mécénat
  
- V) Élaboration des dépenses prévues
  - Budget prévisionnel
  
- VI) Comment nous contacter



Dans ce dossier, nous allons vous expliquer le principe du 4L Trophy auquel nous souhaitons participer, la présentation de notre équipage, les moyens mis en œuvre tels que les sponsors, la création de partenariat ou encore les dons de matériels. Nous vous montrerons les raisons qui nous poussent à vouloir réaliser ce défi humanitaire, solidaire et sportif.

Pendant 10 jours, le temps s'arrête, on oublie son « autre vie ». Sur fond de paysages somptueux, on avance, on s'entraide, on se rencontre, on échange et on ressort forcément différent. Nous repartirons de cette aventure avec un bagage inestimable que peu d'expériences peuvent nous apporter.

De l'avis de ceux qui ont participé à cette aventure :

« **Le 4L Trophy ne se raconte pas, il se vit !** »



### ***1) Qu'est-ce que le 4L Trophy ?***

Ce raid à la notoriété internationale est l'un des plus grands raids étudiants d'Europe. En effet, il y a plus de 1450 équipages soit 2900 participants issus de plus de 1490 écoles.

L'objectif est Marrakech, destination finale d'un périple de 10 jours et près de 6000 km. Notre périple s'étendra sur les routes de France, d'Espagne et sur les pistes du Maroc.

C'est une formidable aventure humaine, sportive et solidaire que les étudiants âgés de 18 à 28 ans partageront. Il n'est pas question de vitesse mais plutôt d'orientation pour l'emporter. Franchir la ligne d'arrivée est déjà une victoire.

Cette course est sécurisée, nous aurons un rappel des règles de sécurité lors de chaque briefing par le directeur de course.

### A) Une aventure humaine et humanitaire

Dans cette course, c'est aussi le côté humanitaire qui nous a interpellé puisque chacun des membres de l'équipage a pour projet de faire de l'humanitaire.

#### -Une aide française

Cette course est d'abord une aide française. Par le biais de l'association « 4L Solidaire », chaque équipe doit apporter sur le village 10KG de denrées non périssables. Elles seront confiées à la Croix Rouge et à la Banque Alimentaire.



- [« Les Enfants du Désert »](#)



Tout au long de l'aventure, nous serons en contact direct avec la population, notamment lors de la remise des dons, organisée en partenariat avec l'association « les Enfants du Désert », association à laquelle nous apporterons des fournitures scolaires destinées aux enfants les plus démunis du Maroc. Ces dons, qui comptabilisent un total de 82 tonnes de fournitures, ont permis la création de trois salles d'écoles dans le désert. De plus, depuis 14 ans, ce sont plus de 15 000 enfants qui ont pu être scolarisés grâce à l'apport de matériel.



[B\) Une aventure sportive](#)

Cette course met en avant l'orientation et la navigation et non la vitesse. Lors du départ, chaque équipe dispose d'un road book : Le but est de faire le moins de kilomètres possible et de suivre au mieux les indications de navigation.

## C) Une aventure écologique et éco-citoyenne

Le respect de l'environnement est un point important de cette course. Plusieurs actions seront mises en œuvre :

- L'opération « **désert propre** » : un nettoyage après chaque départ de bivouac.  
« **Parce que nous sommes tous amoureux du désert et de ses paysages, notre engagement est de le préserver au maximum. C'est pourquoi, nous laissons comme nous les avons trouvés pistes et bivouacs** » (Organisation du 4L Trophy)
- Les **Road-book** sont faits avec du papier recyclé pour toujours garder cet esprit écologique.
- Des **sacs oxo biodégradables** nous seront remis le matin de chaque départ, puis restitués au camion le soir. De plus, si un sac est oublié dans le désert, il se détruira naturellement et sans occasionner un quelconque impact sur la nature.
- Les émissions de CO2 de la caravane sont rachetées par la société « **Climat Mundi** » pour permettre de financer des projets de développement durable au Maroc.
- L'installation de **panneaux solaires** chez les familles les plus démunies et les plus isolées. Certaines familles découvrent et profitent d'un accès, pour la première fois, à l'électricité. Les panneaux solaires alimenteront chaque soir les bivouacs.



## II) Présentation de l'équipage

### A) L'équipage

L'équipage sera composé de THIBERVILLE Lucas et MARCOUX Raphaël. Nous sommes tous les deux étudiants en DUT Génie Mécanique et Productique à l'IUT de SAINT-QUENTIN.

THIBERVILLE Lucas : Âgé de 18 ans, j'ai toujours eu à vocation d'aider les plus démunis. En effet, j'ai effectué des missions au sein du Secours Populaire. De plus je voudrais m'engager dans l'armée afin de venir en aide aux personnes dans le besoin. Mais le 4L Trophy est aussi un dépassement de soi-même en repoussant ses limites mais aussi en perfectionnant ses connaissances en mécanique mais aussi au niveau relationnel, le contact avec de nouvelles personnes ne partageant pas la même religion, le même mode de vie.

MARCOUX Raphaël : Âgé de 18 ans. Étant passionné de mécanique automobile et possédant un côté aventurier dans l'âme, le 4L devient alors un défi que je voudrais réaliser, et cela depuis mon enfance. De plus, ce raid permet avant tout de venir en aide à des populations dans le besoin. Ce raid nous enseigne l'entraide et le partage nécessaire pour notre avenir.

### B) Notre Association

Nous partirons avec l'association « Les Rat'z du Désert » qui est une association à but non lucratif de loi 1901. Elle est composée d'élèves de Génie Mécanique et Productique de l'IUT de l'Aisne de Saint-Quentin.



### III) Médiatisation de l'événement

#### A) Quand les médias en parlent...

Des journalistes de presse écrite, radio ou encore de télévision, nombreux sont invités pour relater le raid.

Un record d'audience en 2012 a été établi entre les différentes plateformes. Ainsi de la TV en passant par la presse ou les réseaux sociaux, le raid à rayonné à travers la France. C'est simple :

« **TOUT LE MONDE EN PARLE** »

- A la télévision, les chaînes régionales de France 3 ainsi que de France O ont diffusé le raid au quotidien. Les médias à forte audience et des médias thématiques ont également transmis des nouvelles de la course.

- Les radios ne sont pas en reste avec de nombreuses émissions locales.

Cela a représenté un total de **8 HEURES** de diffusions TV et une centaine de reportages ainsi qu'un total supérieur à **3 HEURES** de diffusions de radios.

- Concernant la presse écrite, **1 500 ARTICLES** sont parus à travers différents quotidiens régionaux mais aussi nationaux.

- La presse Web, quand à elle, totalise plus de **3 000 articles** qui sont parus à travers différents sites qu'ils soient nationaux, régionaux, spécialisés dans le domaine sportif ou même étudiant.

- Les médias étrangers relatent aussi le raid, celui-ci est représenté dans différents pays comme la Belgique (La Gazette, RTBF, Tv Bruxelles...), en Suisse (Le temps...) mais bien évidemment au Maroc (2M, Aujourd'hui Le Maroc...)



De plus, la médiatisation au sein du raid est forte par :

- L'installation d'une **SALLE DE PRESSE** sur chaque bivouac avec une diffusion régulière de communiqué de presse.
- La mise en ligne chaque soir d'un **Journal Télévisé (4L TV)** sur le site officiel [www.4ltrophy.com](http://www.4ltrophy.com), avec un résumé de l'étape du jour et une sélection de photos.
- La présence d'une **SOCIÉTÉ DE PRODUCTION** pour filmer, monter puis transmettre quotidiennement les images du raid aux chaînes nationales et internationales.
- La présence d'une équipe de **PHOTOGRAPHES PROFESSIONNELS** pour assurer le suivi photo de l'épreuve auprès de la presse écrite et d'internet (9 000 photos par jour environ)

#### B) Les partenaires officiels de l'événement



Dailymotion

l'Étudiant



Aventure et Partage



altran



## **IV) Sponsors**

### A) Pourquoi nous aider ?

Parce que c'est un support de communication original et moins coûteux :

#### **Sur notre 4L :**

Tout au long de l'année, notre 4L circulera sur les routes. L'image véhiculée par notre 4L est celle d'un véhicule original et personnalisé par nos soins qui attire l'attention et accroche le regard des passants. De ce fait, cela permet de valoriser votre entreprise et votre image à travers notre véhicule.

#### **Sur notre site internet et les réseaux sociaux (Facebook, Instagram) :**

Un lien direct vers notre site internet et une publicité avec votre logo seront mis spécialement sur notre site internet et nos pages de réseaux sociaux.

#### **Sur nos stands de présentation :**

Nous présenterons vos logos dans les centres commerciaux lors de la vente de stylos ou autres produits pour financer notre projet. De plus, vous serez représenté lors de récolte de dons (fournitures scolaires, sportives...)

#### **Au village départ :**

Le 15 Février 2018, notre 4L sera installée avec la présence d'une centaine de médias.

#### **Pendant et après le raid :**

Une visibilité en France, en Espagne et au Maroc. La 4L continuera de rouler jusqu'en février 2018.

#### **Lors de Tonus :**

N'oubliez pas que nous sommes étudiants et que par conséquent nous pouvons organiser des « soirées étudiantes » pour financer notre 4L Trophy. A ce titre, des flyers ou affiches seront utilisés pour promouvoir ces événements et nous pourrons retrouver le logo de votre société.

#### **Le port de vêtements**

Si votre entreprise possède des vêtements représentant votre image de marque, nous serons ravis de les porter durant nos soirées mais également lors du raid afin de vous promouvoir.

« Associer votre entreprise aux enjeux humanitaires »

Le 4L Trophy est un raid à vocation humanitaire où l'environnement et le développement durable ont une grande part. Nous sponsoriser vous permettra de développer votre image de marque, tout en vous engageant au sein de deux préoccupations actuelles et qui nous concernent tous.

## B) Comment nous soutenir dans cette aventure ?

### Un partenariat financier :

Vous pouvez devenir un partenaire financier en achetant une ou plusieurs places pour votre logo sur notre voiture. L'emplacement de ce logo se fera en fonction des tarifs. Ces tarifs sont à titre indicatifs et peuvent donner lieu à un agencement différent selon vos besoins.



### Un partenariat en nature :

La course nécessitant d'autres besoins financiers, comme la préparation de la 4L, des pièces de rechanges, l'assurance, les fournitures scolaires. Ainsi, ces besoins peuvent se transformer en accord de partenariat en échange d'espaces publicitaires gratuits.

### Le mécénat

Faire un don est également un bon moyen de nous soutenir pour notre aventure.

## *Le saviez-vous ?*

### Pour les entreprises

Pour les entreprises : 60% de réduction d'impôt plafonnés à 0,5% du chiffre d'affaire annuel hors taxe

### Pour les particuliers

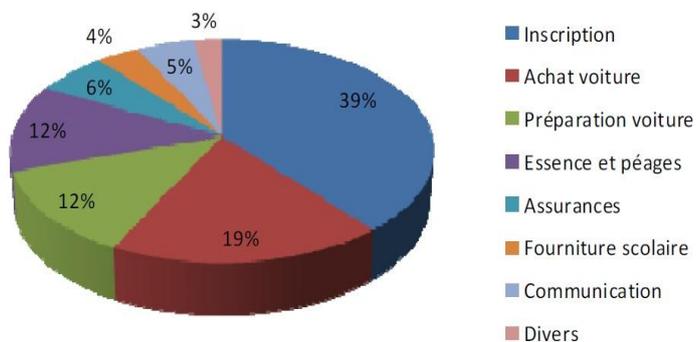
Pour les particuliers : 66 % de réduction d'impôt plafonnés à 20% du revenu imposable.

(Source: <https://www.service-public.fr/professionnels-entreprises/vosdroits/F22263>)

## V) Élaboration des dépenses prévues

### Budget prévisionnel

Intitulé	Montant
Inscription	3 100 €
Achat voiture	1 500 €
Préparation voiture	1 000 €
Essence et péages	1 000 €
Assurances	500 €
Fourniture scolaire	300 €
Communication	400 €
Divers	200 €
Total	8 000 €



## **VI) Comment nous contacter ?**

Vous êtes intéressés et vous souhaitez nous rejoindre dans cette formidable aventure humanitaire et sportive, n'hésitez pas à nous contacter !

### **Par mail :**

mél : ratzdudesert2018@gmail.com

### **Par téléphone :**

Lucas Thiberville : 07.70.48.90.95

Raphaël Marcoux : 06.11.33.13.26

N'hésitez pas à consulter :

### **Notre site internet :**

à venir....

### **Notre page FaceBook :**

à venir...

Nous avons besoin de vous pour réaliser cette aventure !

Pour tout renseignement complémentaire, nous sommes à votre entière disposition !

## CONTRAT DE PARTENARIAT

**Article 1 :**

Ce contrat est établi entre, d'une part l'association " Les Rat'z du Désert ", présidée par Mr Thiberville Lucas désigné par le parrainé et d'autre part

.....  
..... désigné par le sponsor.

**Article 2 :**

Le parrainé s'engage par le présent contrat à promouvoir l'enseigne du sponsor, auprès du public de manière précisée dans l'article 4, et ce pour une durée de.....

**Article 3 :**

Le présent contrat est prévu sur la base d'un partenariat financier à la hauteur de .....  
(Écrire en lettres) apporté par le sponsor.

**Article 4 :**

Le parrainé s'engage à mettre des encarts publicitaires aux couleurs du partenaire sur la Renault 4L. Le sponsor devient ainsi un partenaire officiel d'un équipage du 4L Trophy.

**Article 5 :**

En cas de non-respect par l'une ou l'autre des parties de l'une des obligations énoncées dans le présent contrat, celui-ci sera résilié de plein droit huit jour après mise en demeure restée infructueuse.

Fait à.....le...../...../..... en deux exemplaires originaux.

Le parrainé  
Pour l'association « Les Rat'z  
du Désert »  
Signature suivi de la mention  
Lu et approuvé

Le sponsor  
Mr ou Mme .....  
Signature suivi de la mention  
Lu et approuvé

## CONTRAT DE PARTENARIAT

**Article 1 :**

Ce contrat est établi entre, d'une part l'association " Les Rat'z du Désert ", présidée par Mr Thiberville Lucas désigné par le parrainé et d'autre part

.....  
..... désigné par le sponsor.

**Article 2 :**

Le parrainé s'engage par le présent contrat à promouvoir l'enseigne du sponsor, auprès du public de manière précisée dans l'article 4, et ce pour une durée de.....

**Article 3 :**

Le présent contrat est prévu sur la base d'un partenariat financier à la hauteur de .....  
(Écrire en lettres) apporté par le sponsor.

**Article 4 :**

Le parrainé s'engage à mettre des encarts publicitaires aux couleurs du partenaire sur la Renault 4L. Le sponsor devient ainsi un partenaire officiel d'un équipage du 4L Trophy.

**Article 5 :**

En cas de non-respect par l'une ou l'autre des parties de l'une des obligations énoncées dans le présent contrat, celui-ci sera résilié de plein droit huit jour après mise en demeure restée infructueuse.

Fait à.....le...../...../..... en deux exemplaires originaux.

Le parrainé  
Pour l'association « Les Rat'z du Désert »  
Signature suivi de la mention  
Lu et approuvé

Le sponsor  
Mr ou Mme .....  
Signature suivi de la mention  
Lu et approuvé