

# COMMUNITY MANAGER

Au sein de l'équipe digitale, et sous la responsabilité directe Social Media Manager, vous participerez à l'élaboration et au maintien de l'e-réputation d'une entreprise marocaine et internationale. Dans ce cadre, vos principales missions sont les suivantes :

## **Animation des réseaux sociaux**

- Participer à l'animation des réseaux sociaux Facebook, Twitter, LinkedIn et Youtube.
- Intervenir en direct et en autonomie, sur les réseaux en fonction des opportunités
- Développer des mécaniques virales
- Respecter la charte de communication (graphique et ligne éditoriale) des Réseaux Sociaux de la marque
- Assurer la planification mensuelle des publications
- Participer au développement d'autres réseaux (Instagram, Pinterest)

## **Modération**

- Prendre en charge d'une partie de la modération en collaboration avec l'équipe de modération
- Appliquer la charte de modération des réseaux sociaux de la marque (empathie, réactivité, positivisme, volonté de clore les problèmes).
- Réagir rapidement et efficacement lors d'une crise digitale
- Maitrise de plateformes de modération de Social Bakers

## **Veille**

- Utilisation de plateforme digitale de type Radarly, Talkwalker
- Rédaction d'une veille stratégique hebdomadaire et mensuelle

## **Profil recherché**

De niveau Bac+3 minimum dans le secteur du marketing et de la communication digitale. Vous justifiez de 3 ans d'expérience dans le domaine du marketing et communication digitale.

Vous êtes doté d'un grand sens des responsabilités, d'autonomie, d'une excellente orthographe, d'un intérêt avéré pour les réseaux sociaux et leurs innovations.

Curieux et enthousiaste, vous êtes à l'aise avec les mécaniques virales sur internet et maitrisez les outils de gestion classiques de campagnes (type MakemeReach, SocialBakers ou Hootsuite et/ou similaires...). Votre pratique courante du français aussi bien à l'écrite qu'à l'oral est obligatoire, l'anglais est un atout. Vous maîtrisez les outils du Pack office (Excel et Powerpoint). Votre pratique récente de Photoshop CC est un plus.

Vous cherchez une agence de communication où vous pourrez mettre en œuvre votre créativité et votre expertise pour relever nos défis quotidiens. Contactez-nous ;)

Envoyer votre CV à [communitymanager.agence@gmail.com](mailto:communitymanager.agence@gmail.com)