**Dossier de veille opérationnel :**

**La communication des locations saisonnière**

**Actions réalisées :**

* Agrégateur d’actualités
* Netwibes
* Pearltrees
* Recherche Google
* Google alertes
* Twitter
* Facebook
* Forum

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Date de l’article**  | **Sources** | **Catégorie(sites,forum)** |
| Février 2017 | **Droit-finances**Locations saisonnières : Réglementation | Sites internet trouver avec Netwibes |
| 23 janvier 2017 | **Commentlouerplus .fr**Exemple d’article :-Comment les propriétaire aguerris utilisent les nouvelles technologies pour trouver de nouveau locataires | Blog |
| Trouver le 29 Janvier 2017 | **Bnbsitter France****Annecy location****Fs vacances****Gite en France****Villao****Pierre et Guen** | Twitter | Twitter  |
| 19 janvier 2017 | **Radins.com**Exemple d’article :-Vacances au Ski : Les locations au meilleur prix  | Site internet |
| 18 janvier 2017 |  **TendanceHotellerie.fr** |  Site Web |
| 11 janvier 2017 | **Eldorado immo**Exemple d’article :-Locations saisonnière : comment attirer les riches propriétaires de tesla | Twitter |
| 12 Avril 2016 | **Homerez** Les 3 meilleurs sites de location pour une visibilité international | TwitterFacebookBlog (Trouver avec Google alertes) |
|    Octobre 2014 | **Blog.resae.com**Conseils pour les professionnels de l'hébergement et la restauration indépendants qui souhaitent le rester, actualités du tourisme et e-tourisme.  Exemple d’article :-10 étapes pour buzzer en créant la page Facebook de votre location saisonnière - 6 astuces pour doper la visibilité de votre location | Blog |
| Septembre 2009 | **Marketing-professionnel.fr**Exemple d’article :**-**Comment promouvoir sa location saisonnière en utilisant les outils internet ? | Site internet |
| Pas de date  | [www.objectif-rentier.fr](http://www.objectif-rentier.fr) | Sites internet trouvé avecGoogle alertes  |
| Pas de date  | **Homereza**Logiciel de gestion des locations saisonnière qui permet aux professionnels de se concentrer sur leur métier et il s’occupe du reste. | Site internet  |
|   Pas de date  | **Loueur-efficace.com** Blog rempli de systèmes astucieux pour booster les revenus locatifs et aider les propriétaires à propulser au sommet leur activité de loueur en saisonnier.  Exemple d’articles :-Locations de vacances : comment bien promouvoir vos offres en ligne-Comment améliorer lentement mais surement votre location saisonnière | Bloget page Facebook |
| Pas de date | **Communes.com**Traite des Hébergement et des locations saisonnière | Site web trouvé avec Pearltrees |
| Pas de date  | **Homelidays** Exemple d’article :-Recherche de location en sélectionnant la ville, date, nombre de personne etc. | Site web trouvé avec Pearltrees |
| Pas de date | **Booking** | Site web trouvé avec Pearltrees |
| Pas de date | **Location et vacances**  **Routard**  | Site web trouver sur des Forums |
| Pas de date | **L’échotouristique**  | Sites internet trouver avec Netwibes |
| Pas de date | **Abritel**  | Sites internet trouver avec Netwibes |
| Pas de date | **www.locasuccess.com** | Blogtrouver avec Google  |

La communication des locations Saisonnière est très vaste, car de nombreux supports et moyens sont utilisés et mis en place pour les promouvoir tel que les sites internet, blogs et pages sur les réseaux sociaux.

 Des sites spécialisés dans les locations sont là pour les promouvoir tel que **Abritel, Airbnb** ou encore **Booking** qui leurs permettent de se classer par ordre de prix, lieux, qualité et l’on y retrouve également des photos et des avis de personnes qui y ont déjà séjourné. Les réseaux sociaux sont aujourd’hui un moyen de communication moderne et efficace très utilisés dans ce domaine, particulièrement Twitter où par exemple **Homerez, Eldorado immo, Annecy location** etc … poste beaucoup de photos et sont très présent pour annoncer les actualités et astuces.

Egalement à travers des Blogs qui ont une seul et même thématique comme **Loueur-efficace**, **Resae** ou encore **Commentlouerplus** qui explique à travers des articles publiés régulièrement ; comment arriver à se démarquer des concurrents, à gérer une location saisonnière, attirer un maximum de clients, comment en tirer les meilleurs profits, comment se faire connaître et encore beaucoup d’autre sujet qui permettent au gérant de location de trouver des idées pour booster leurs activités et sur ce genre de Blog les personnes peuvent aussi donner leur avis sur les article.

Bien sûr les plus connus sont les sites internet qui ont un peu prêt la même fonction que les blogs mais les sites peuvent traiter d’autre domaine que celui des locations et être mis à jour moins souventGrace à ses moyens existant pour communiquer, elles peuvent espérer et essayer de se développer sur un marché déjà très prisé.

 **Chaumontet Manon**