



MANAGEMENT ET CONTRE-INTELLIGENCE ECONOMIQUE DANS LES PME

DEFINITIONS

Les notions introduites dans cette présentation sont les suivantes :

- L'intelligence économique
- La contre-intelligence économique
- L'importance du management dans cet environnement



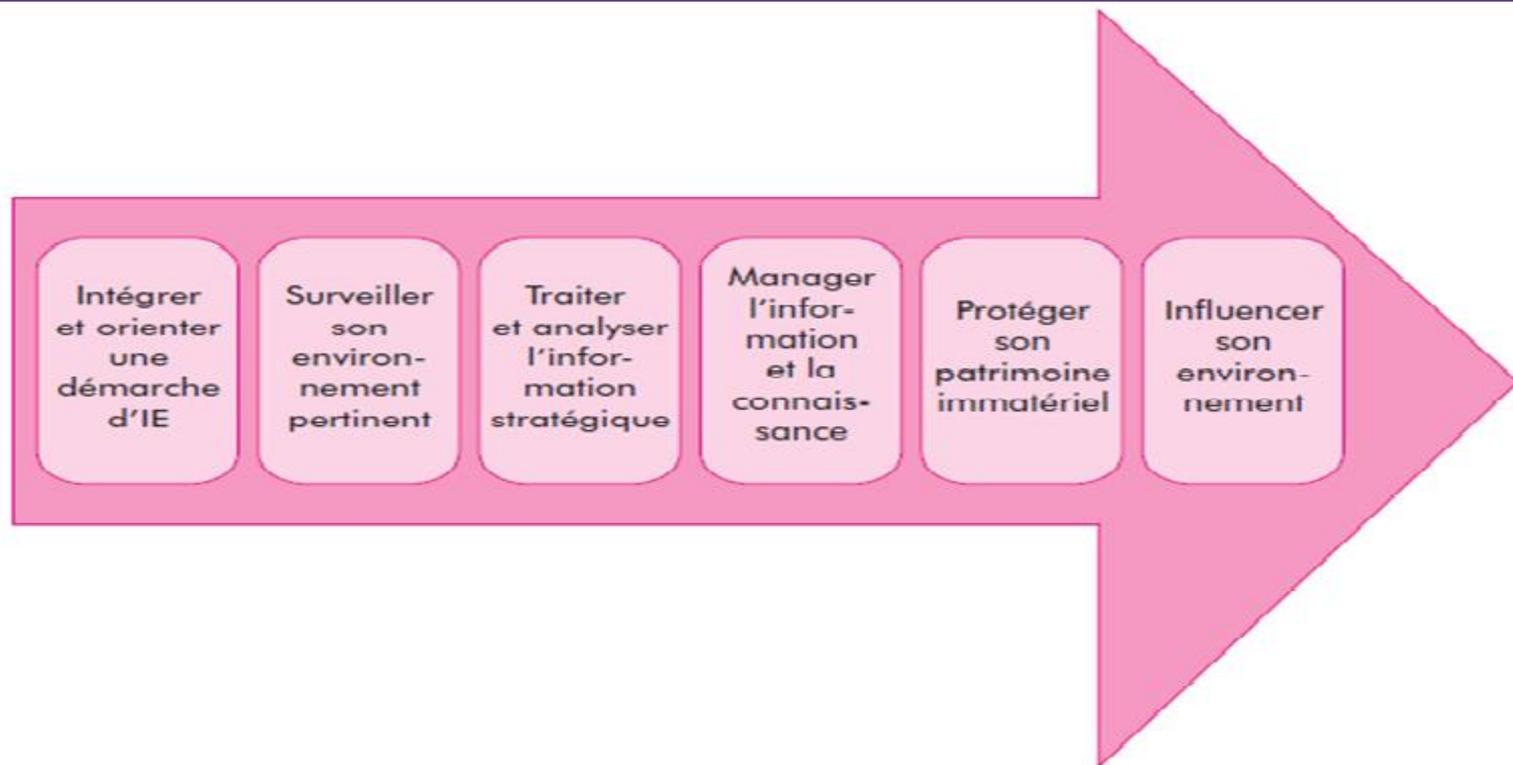
LES TROIS COMPOSANTES DE L'INTELLIGENCE ECONOMIQUE

- La **veille stratégique** sur les domaines scientifiques, technologiques, concurrentiels, commerciaux.
- La **protection du patrimoine** concurrentiel de l'entreprise mais aussi de ses domaines d'activité
- La **stratégie d'influence** menée par des cabinets de consultants étrangers, du lobbying, des Etats, des organismes, etc.

La veille stratégique est une démarche fondamentale pour l'entreprise afin de protéger :

- ✓ son savoir-faire,
- ✓ son réseau commercial,
- ✓ ses brevets,
- ✓ ses marques,
- ✓ ses systèmes d'information informatique...

LES SIX DIMENSIONS D'UNE DEMARCHE D'IE



La contre-intelligence économique regroupe les processus, outils et pratiques destinés à s'opposer à des actions d'intelligence économique initiées par une entité adverse :

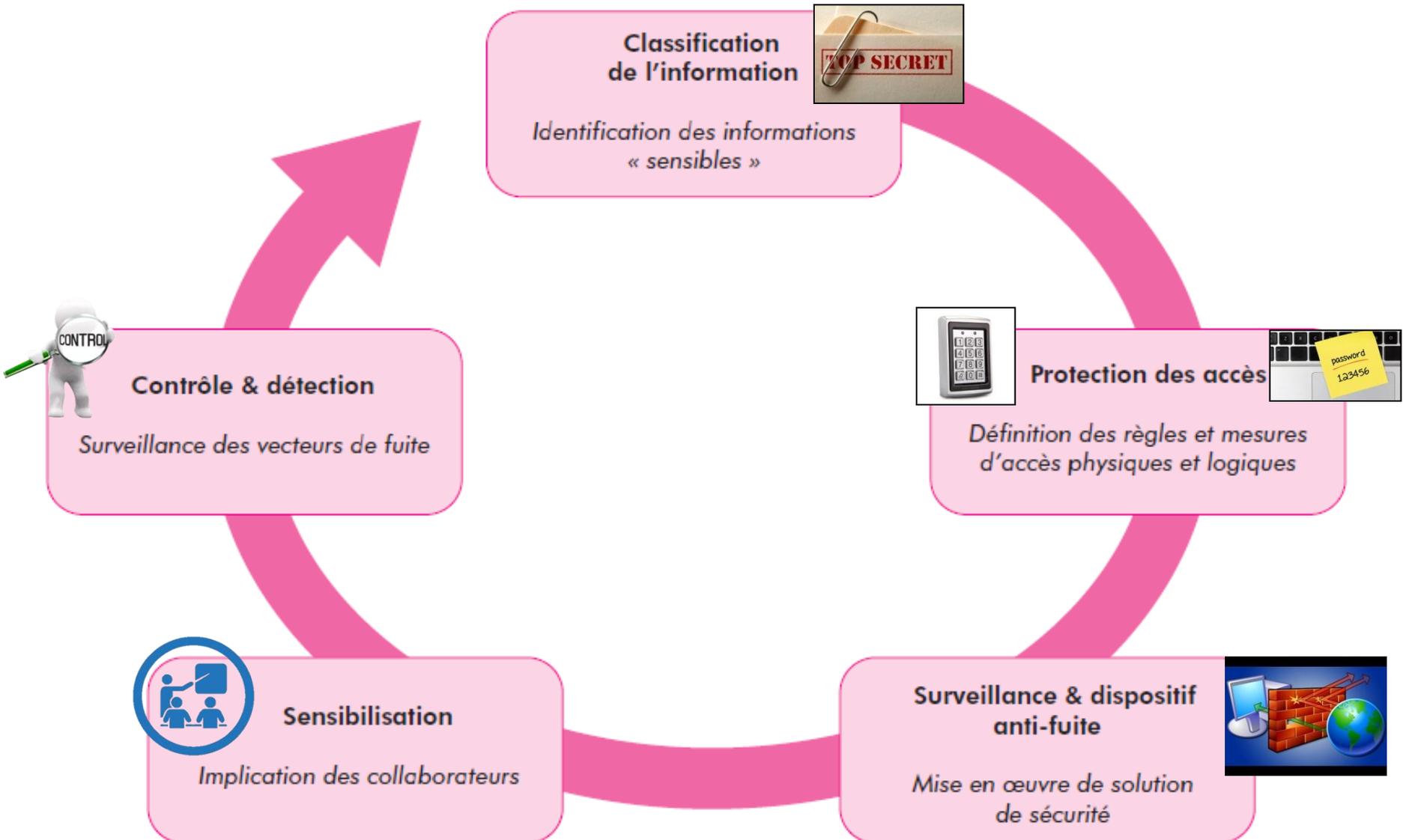
- ✓ personne,
- ✓ entreprise,
- ✓ autre organisation,
- ✓ Etat.

EXEMPLES

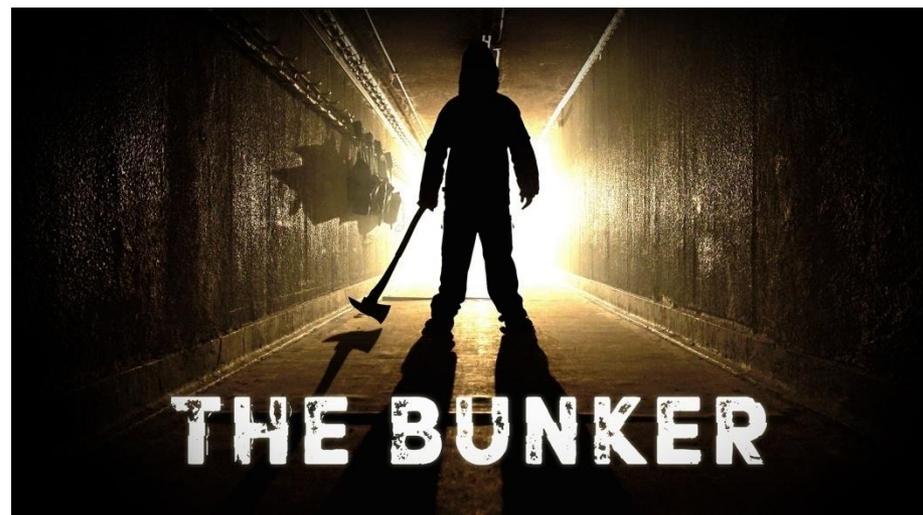


*Agence française de sécurité sanitaire
des produits de santé*

PROCESSUS DE CONTRE-INTELLIGENCE ECONOMIQUE A SUIVRE POUR LE MANAGER



RECENSEMENT DES VULNÉRABILITÉS TECHNIQUES ET MOYEN DE PROTECTION A METTRE EN ŒUVRE PAR LE MANAGER



LES SYSTEMES
D'INFORMATION

LA PROTECTION
DES LOCAUX



RECENSEMENT DES VULNÉRABILITÉS HUMAINES ET MOYEN DE PROTECTION A METTRE EN ŒUVRE PAR LE MANAGER

MALVEILLANCE
NEGLIGENCE
IMPRUDENCE

MICE

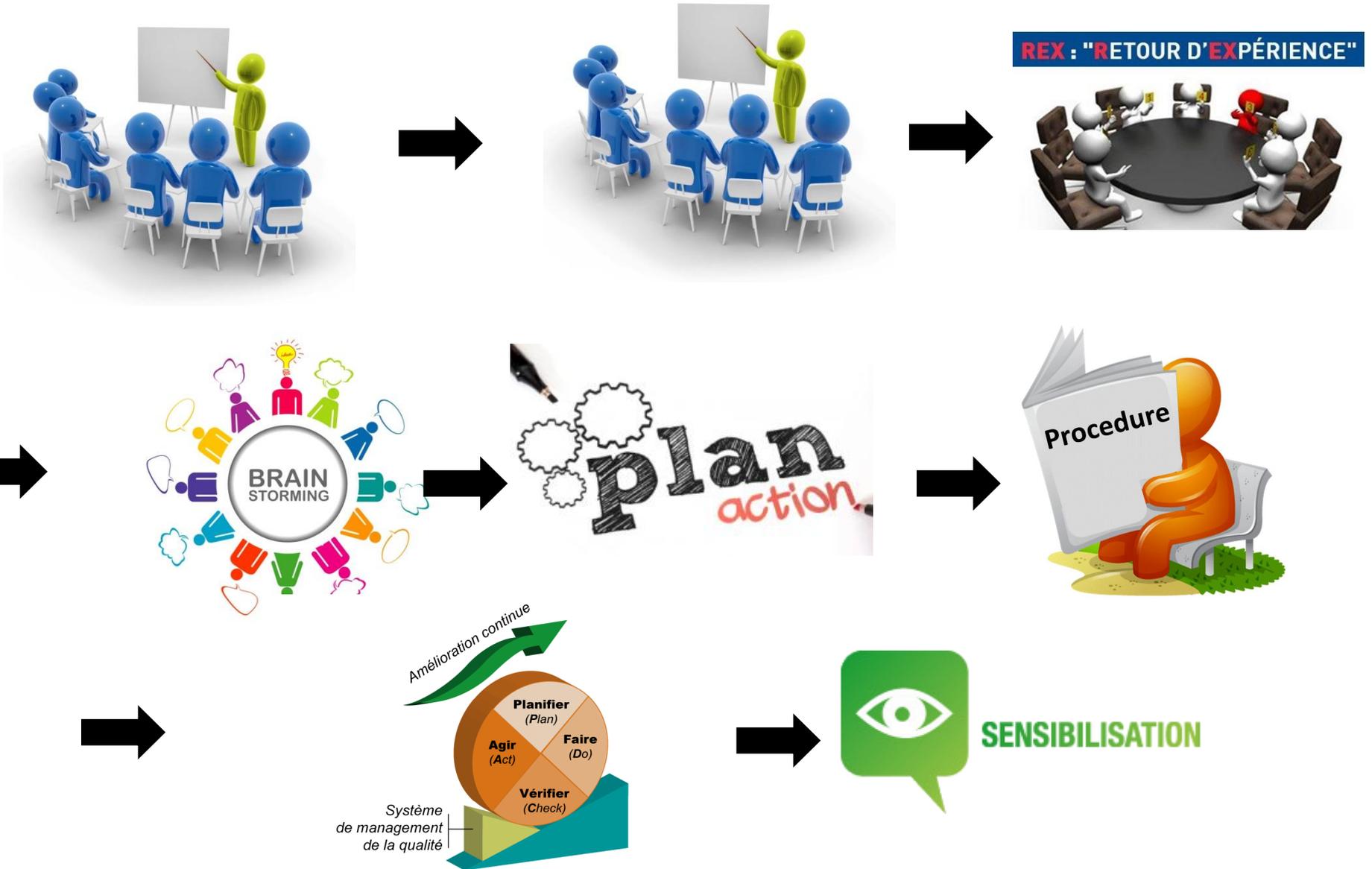
is an acronym for

Money, Ideology,
Compromise, Ego



STAGIAIRES
PRESTATAIRES EXTERIEURS

MODE D'ACTION DU MANAGER



MODE D'ACTION DU MANAGER

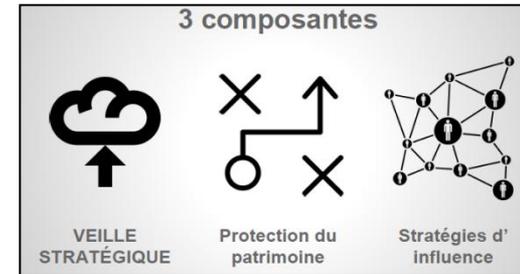
- **Le comportement sûreté doit être inclus dans l'évaluation annuelle**
- **Organisation à fréquence à déterminer de réunions de sensibilisation**
- **Présence dans le kit nouvel arrivant**
- **Mise en œuvre de rapport d'étonnement**
- **Responsabilisation par la signature d'engagement de responsabilité**
- **Présence d'une charte d'utilisation annexée au règlement intérieur**
- **Mise en place de formation pour les collaborateurs**
- **Implication forte du RSSI**



CONCLUSION

**LA CONTRE-INTELLIGENCE NECESSITE UN STYLE DE MANAGEMENT PARTICIPATIF ET UN INVESTISSEMENT PERMANENT.
LE MANAGER DOIT AVOIR LA CULTURE DE LA SURETE ET ETRE PEDAGOGUE**

**LA DEMARCHE DOIT ETRE NECESSAIREMENT
 Globale POUR OBTENIR UN AVANTAGE COMPETITIF**



EVOLUTION LÉGISLATIVE

DIRECTIVE (UE) 2016/943 DU PARLEMENT EUROPÉEN ET DU CONSEIL DU 8 JUIN 2016 SUR LA PROTECTION DES SAVOIR-FAIRE ET DES INFORMATIONS COMMERCIALES NON DIVULGUÉS (SECRETS D'AFFAIRES) CONTRE L'OBTENTION, L'UTILISATION ET LA DIVULGATION ILLICITES



MERCI DE VOTRE ATTENTION