ARTHUR CARPAYE

CHEF DE PROJET DIGITAL
1 avenue Junot 75018 PARIS
+33 6 66 42 09 16
arthur.carpaye@gmail.com

BIOGRAPHIE

Pret a franchir toutes les frontieres, je recherche aujourd'hui une nouvelle aventure professionnelle dans une entreprise dont les defis sont axes sur le digital et la recherche d'innovation. Proposer des solutions toujours plus adaptees pour repondre a un besoin de mobilite et de connectivite de plus en plus fort dans nos societes, est pour moi le facteur motivation n°1 dans mon travail, voire une finalite que je recherche a travers mes objectifs personnels

in /ArthurCarpaye

EXPERIENCES

CHEF DE PROJET DIGITAL PMO/AMOA

BNPPARIBAS - ARVAL | Sept 15 - Sept 16 (PARIS)

Mise en ligne de 19 sites internationaux et gestion de l'application Arval Mobil+. Gestion des equipes projets (Management, formations e-learning, definition planning strategique). PMO : Redaction specifications fonctionnelles, backlog, et compte-rendu. AMOA : Business analysis, Strategie de jeux de test, coordination des metiers Roadmap (IT, communication, Marketing) et compte-rendus.

CHEF DE PRODUIT WEB

JETSON TRADE COMPANY - O'MUSE | Mar 15- Aout 15 (HONG KONG)

Definitions des axes strategiques de vente, de distribution et de communication produit. Conception site internet (reflexion UX, ergonomique et fonctionnelle), Creation strategie cross-selling et SEO, Gestion catalogue produit, Creation des supports de communication digitale

SOCIAL MEDIA MANAGER

INTERNATIONAL LIFE DUBLIN (ILI) | Juin 14 - Aout 14

Creation strategie de presence et d'influence, Veille concurrentielle et informationnelle du milieu evenementiel. Suivi web reputation et coherences des actions de communication. Definition des KPI'S acquisition de trafic et fidelisation. Campagne CPM/CPC, regie publicitaire. Gestion planning et budget.

FORMATIONS

MASTER DIGITAL WEB MARKETING

INSEEC BUSINESS SCHOOL| 2013 - 2016

Paris 75010

DUT - Techniques de commercialisation

IUT de Velizy | 2012- 2013

Velizy 78

BACCALAUREAT ES - Mention tres bien

Dumont D'Urville | Juin 2011

Maurepas 78310

DIVERS

VICE-PRESIDENT VIE ASSOCIATIVE

INSEEC BUSINESS SCHOOL | Avril 14 - Avril 15

Organisation de la vie associative de 1500 etudiants, gestion budget de 200K. Management, recrutement et animation d'une equipe de 40 personnes, coordination des actions des 28 associations de l'INSEEC.

DIGITAL STRATEGE

INCUBATEUR START-UP | Dec 13 - Aujourd'hui

Membre actif de la "Digital strategy team INSEEC". Creation de projet start-up et service marketing aux start-up. Conception strategies marketing digitale, Univers de marques et identite digitale. Creation plan d'action et assistance sur le plan operationnel.

LANGAGES MAITRISES

Francais d'origine, pratique un anglais avance et un espagnol intermediaire

ENGLISH
TOEIC 900/990

FRENCH
LANGUE MATERNELLE

SPANISH
NIVEAU B2

REFERENCES

Gabriele Lochis | Head office digital - BNPP
+33 (0)1 57 69 02 60 | gabriele.lochis@arval.com

Mark Loftus | COO at ILI DUBLIN
+353 879058865 | lofty44@hotmail.com

COMPETENCES

- Illustrator/Photoshop
- CMS hybride
- Google Analytic
- Jira/Redmine
- HTML