

Stage Marketing Digital & Communication
--

Entreprise :

Lancée en Mai 2016 par Julie et Salomé - deux jeunes diplômées de l'ESCP passionnées par l'entrepreneuriat et le capital risque, Fundraise Advisor accompagne les start-ups tout au long de leur recherche de financement : conseils sur la vision, l'ambition et la stratégie de déploiement de l'entreprise, établissement des livrables nécessaires à la levée de fonds (teaser, executive summary, business plan), coaching de pitch, mise en relation avec des investisseurs (Business Angels, Fonds de Capital Risque, Family Office..), suivi des négociations...

En tant que responsable du Marketing Digital et de la Communication, tu seras chargé de créer et fédérer la communauté Fundraise Advisor en touchant à l'ensemble des problématiques webmarketing.

Si tu es passionné(e) par le marketing online, les campagnes de publicité et les réseaux sociaux ; si tu es organisé(e), créatif(ve), motivé(e) et que tu veux travailler au sein d'une startup en plein essor, ce poste est fait pour toi !

Tu travailleras au sein d'une équipe jeune dans un open-space aux ambiances start-up à deux pas du Trocadéro, avec 6 autres sociétés. Tu prendras des initiatives pour nous aider à développer notre stratégie.

Missions :

- Optimisation du référencement naturel : travail sur les mots-clés, backlinks..
- Rédaction de contenus digitaux
- Tenue du blog et mise à jour du site web (wordpress)
- Community management : gestion des réseaux sociaux
- Création, gestion, optimisation et renouvellement de campagnes Facebook ads, LinkedIn et Google Ads
- Tracking & Analytics: mise en place de tests afin d'améliorer sans cesse les taux de conversion de nos tunnels d'acquisition (AB testing et itération rapide).
- Suivi des performances: mise en place d'un reporting et comparaison avec les KPIs pour mettre en place les mesures correctives afin d'atteindre nos objectifs
- Proposition de piste d'améliorations des performances de nos actions : nouveaux designs, nouveaux textes, nouvelles idées...
- Veille stratégique sur les secteurs innovants et sourcing de cibles potentielles

Profil recherché :

- Tu as une première expérience dans le webmarketing ou la communication
- Tu as découvert les principales plateformes de publicité (Facebook Ads, Google Ads..)
- Esprit d'analyse pour optimiser nos campagnes
- Maîtrise des outils de tracking et de mesure d'audience

- Connaissance des différents leviers d'acquisition : SEO, SEM, Retargeting, Emailing, Native Ads, etc
- Pro-activité, force de proposition et prise d'initiatives !
- Le plus : tu as une sensibilité créative et maîtrise photoshop, illustrator ou tout autre outil de conception

Disponibilité : Janvier/Février/Mars 2017

Durée : à définir ensemble (entre 3 et 6 mois) / temps-partiel (2 ou 3 jours par semaine) ou temps plein => FLEXIBILITE 100% ;)

Rémunération : suivant profil et expérience

Adresse : 1 avenue Saint-Honoré d'Eylau, 75116, Paris

Contact : julie@fundraise-advisor.com