

### CONTACTS GMC MEDIA

#### ► Direction commerciale

Véronique DEPERY-SAVARIT	Directrice exécutive	01 41 46 88 60	vdepery@gmc.tm.fr
Justine STRAZEL	Assistante	01 41 46 85 05	jstrazel@gmc.tm.fr

#### ► Pôle "Marque Marie Claire" : Marie Claire, MCFashions Shows, MCEnfants, MCIdees, MCMaison

Elisabeth DAVID	Directrice commerciale adjointe	01 41 46 89 00	edavid@gmc.tm.fr
-----------------	---------------------------------	----------------	------------------

#### ► Equipe commerciale

Caroline ARNE	Directrice de la publicité	01 41 46 88 49	carne@gmc.tm.fr
Claire CHABANNES	Directrice de clientèle	01 41 46 80 59	cchabannes@gmc.tm.fr
Sandrine GAILLARDIN	Directrice de clientèle	01 41 46 88 27	sgaillardin@gmc.tm.fr
Philippine de VILLEPLEE	Directrice de clientèle	01 41 46 85 46	pdevilleplee@gmc.tm.fr
Sabrina CAMUS	Directrice de clientèle	01 41 46 88 50	scamus@gmc.tm.fr
Valérie FIAT	Responsable planning	01 41 46 88 94	vfiat@gmc.tm.fr
Zahra NOURHASHEMI	Assistante	01 41 46 88 22	znourhashemi@gmc.tm.fr

#### ► Transversalité Régie

Anne-Caroline de STOPPANI	Directrice commerciale adjointe	01 41 46 87 57	acdestoppani@gmc.tm.fr
Ghislaine DICHY	Directrice commerciale adjointe	01 41 46 87 09	gdichy@gmc.tm.fr
Christine PODESTA	Coordinatrice commerciale	01 41 46 88 64	cpodesta@gmc.tm.fr
Géraldine VERHAGE	Coordinatrice commerciale	01 41 46 85 25	gverhage@gmc.tm.fr

#### ► Editions Parisienne et régionales

Martine SCARAVELLI	Responsable publicité	01 41 46 89 77	mscaravelli@gmc.tm.fr
--------------------	-----------------------	----------------	-----------------------

#### ► Publicité littéraire

Patricia de la FAGE		06 11 18 03 36	lafagedeveloppement@gmail.com
---------------------	--	----------------	-------------------------------

#### ► Administration des ventes

Sylvie PERRIN	Directrice ADV	01 41 46 84 56	sperrin@gmc.tm.fr
Julie BORDENAVE	Responsable ADV	01 41 46 84 34	jbordenave@gmc.tm.fr

#### ► Fabrication

Benoît CARLIER	Directeur de la fabrication	01 41 46 88 75	bcarlier@gmc.tm.fr
Manuelle GUILLAMBERT	Chef de fabrication	01 41 46 88 28	mguillambert@gmc.tm.fr
Rachida MALKI	Éléments techniques	01 41 46 87 91	rmalki@gmc.tm.fr

Conditions générales de vente, fiches techniques, calendriers rédactionnels et plannings de parutions sont disponibles sur notre site :

[www.gmcfactory.com](http://www.gmcfactory.com)

### Edition générale

	Simple		Double
<b>STANDARD</b>			
Page quadri	37 300 €	Double page quadri	74 600 €
<b>EMPLACEMENTS PREMIUM <sup>(3)</sup></b>			
4 <sup>e</sup> de couverture	98 000 €	Double d'ouverture <sup>(1)</sup>	128 000 €
Face sommaire 1	81 800 €	2 <sup>e</sup> , 3 <sup>e</sup> double d'ouverture	121 200 €
Face sommaire 2	69 300 €	Double entre les 2 sommaires	121 200 €
Face édito	69 300 €	4 <sup>e</sup> , 5 <sup>e</sup> double d'ouverture	111 400 €
Face "Signatures", face "Coulisses"	69 200 €	6 <sup>e</sup> double d'ouverture et plus	111 400 €
1 <sup>e</sup> recto, 1 <sup>e</sup> verso	61 400 €	Double entre sommaire et édito	111 400 €
2 <sup>e</sup> recto	58 500 €		
2 <sup>e</sup> verso	58 000 €		

### CATEGORIES TARIFAIRES

<b>FIRST</b>		<b>53 000 €</b>		<b>100 300 €</b>
3 <sup>e</sup> recto, 3 <sup>e</sup> verso			1 <sup>e</sup> , 2 <sup>e</sup> , 3 <sup>e</sup> double après "Coulisses"	
4 <sup>e</sup> recto, 5 <sup>e</sup> recto			4 <sup>e</sup> double après "Coulisses" et plus	
Face sommaire mode ou beauté			Double ouverture Mode ou Beauté	
<b>STARS</b>		<b>48 200 €</b>		<b>94 300 €</b>
6 <sup>e</sup> recto au 10 <sup>e</sup> recto			Double 1 <sup>e</sup> tiers (fermeture culture incluse)	
4 <sup>e</sup> verso, 5 <sup>e</sup> verso, 6 <sup>e</sup> verso			Double Mode ou Beauté	
Face Mode ou Face Beauté (cœur du dossier)				
3 <sup>e</sup> de couverture				
<b>ESSENTIELS</b>		<b>47 200 €</b>		<b>85 400 €</b>
Recto 1 <sup>e</sup> tiers			Double 1 <sup>e</sup> partie	
Face sommaire "Envies"				
Face horoscope				
<b>OPPORTUNITES</b>		<b>45 100 €</b>		<b>82 700 €</b>
Recto ou Verso 1 <sup>e</sup> partie			Double "Envies"	
Face "Envies" (cœur du dossier)				

### AUTRES FORMATS

2/3 page quadri	28 700 €
1/2 page quadri	26 400 €
1/3 page quadri	17 700 €

#### Tarif Publicité Littéraire <sup>(2)</sup>

Page quadri	29 400 €
1/2 page quadri	22 000 €
1/3 page quadri	14 800 €

Grille de remises spécifique,  
nous consulter au 06 11 18 03 36

### AUTRES CONDITIONS ET DEFINITIONS TARIFAIRES

- ▶ La 1<sup>e</sup> partie du magazine va jusqu'à l'ouverture beauté
- ▶ Rectos successifs ou doubles pages successives : +10% sur les pages successives à partir de la seconde
- ▶ Pour les formats inférieurs à une page et les publi-reportages, l'emplacement n'est pas garanti
- ▶ Publi-reportages : Les "publi-rédactionnels" ou "publi-informations" qui ne sont pas réalisés par nos soins, doivent porter la mention "publicité" ou "communiqué" en haut de page. ▶ **Formats spéciaux** : nous consulter.  
Nous consulter pour la charte graphique et nous les soumettre pour accord au 01 41 46 88 28
- ▶ Publi-reportages en nature morte : Frais techniques (conception et de réalisation) : 1 PQ : 5 000 €, 1 DPQ : 8 500 €
- ▶ Publi-reportages avec mannequin : nous consulter
- ▶ <sup>(1)</sup> Double d'ouverture : double page incluant la 2<sup>e</sup> de couverture
- ▶ <sup>(2)</sup> Publicité Littéraire : le CA brut ne pourra être cumulé au volume investi par l'annonceur en Publicité commerciale
- ▶ <sup>(3)</sup> Emplacements Premium : ces emplacements sont à confirmer 2 semaines avant la date de bouclage commercial (J-10 ouvrés)  
Sans confirmation dans les délais, ces emplacements premium ne seront plus garantis.

## Tarifs 2016

### Encarts et échantillons

(Coût au 1000)

**Attention !** Les dégressifs sont applicables sur 100% du droit d'asile des encarts et échantillons

Encarts brochés - Mise en place totale	DROIT D'ASILE	FRAIS TECHNIQUES	SURTAXES POSTALES *
2 pages	125 €	10 €	<=15 g : 34,70 €
4 pages	180 €	10 €	>15 g : nous consulter
6 ou 8 pages	212 €	10 €	
12 pages	249 €	10 €	
16 pages	296 €	10 €	
20 pages	323 €	10 €	
24 pages	417 €	10 €	

Encarts brochés - Mise en place >100 000 ex	DROIT D'ASILE	FRAIS TECHNIQUES	SURTAXES POSTALES *
2 pages	136 €	10 €	<=15 g : 34,70 €
4 pages	195 €	10 €	>15 g : nous consulter
6 ou 8 pages	229 €	10 €	
12 pages	270 €	10 €	
16 pages	320 €	10 €	
20 pages	350 €	10 €	
24 pages	452 €	10 €	

Encarts brochés - Mise en place <100 000 ex	DROIT D'ASILE	FRAIS TECHNIQUES	SURTAXES POSTALES *
2 pages	390 €	10 €	<=15 g : 34,70 €
4 pages	424 €	10 €	>15 g : nous consulter
6 ou 8 pages	445 €	10 €	
12 pages	465 €	10 €	
16 pages	484 €	10 €	
20 pages	505 €	10 €	
24 pages	526 €	10 €	

Encarts brochés avec scentstrip, liquatouch ou scentseal	DROIT D'ASILE	FRAIS TECHNIQUES	SURTAXES POSTALES *
	+20% sur droit d'asile encart broché	20 €	<=15 g : 34,70 € >15 g : nous consulter

Encarts jetés	DROIT D'ASILE	FRAIS TECHNIQUES	SURTAXES POSTALES *
	idem droit d'asile encart broché	40 €	<=15 g : 34,70 € >15 g : nous consulter

Encarts enliassés	DROIT D'ASILE	FRAIS TECHNIQUES	SURTAXES POSTALES *
	612 €	nous consulter	<=15 g : 34,70 € >15 g : nous consulter

Echantillons ou leaflets collés	DROIT D'ASILE	FRAIS TECHNIQUES	SURTAXES POSTALES *
	155 €	50 €	<=15 g : 34,70 € >15 g : nous consulter

- ▶ **FORMATS ENCARTS et GRAMMAGES** : voir fiche technique
- ▶ **Délais de livraison des encarts** : au plus tard 2 semaines avant parution
- ▶ **Opération marketing direct abonnés** : échantillonnage et location de fichiers : nous consulter
- ▶ **1<sup>er</sup> position** : les encarts et échantillons dont la 1<sup>er</sup> position est garantie sont majorés de 10%
- ▶ **Mise sous bandeau** : nous consulter, sous réserve accord de l'éditeur
- ▶ **Pour tout encart spécifique ou enliassage** : nous consulter
- ▶ **Mise en place partielle** : nous consulter
- ▶ **\* Sous réserve d'augmentation des tarifs postaux en vigueur**

## Tarifs 2016

### Grilles de dégressifs édition générale

Avant application de la remise professionnelle de 15%. Ce tarif est susceptible d'être révisé en cours d'année.

DEGRESSIF VOLUME D'ACHATS				
De	37 300 €	à	74 500 €	4%
De	74 501 €	à	149 100 €	5%
De	149 101 €	à	223 700 €	6%
De	223 701 €	à	372 900 €	7%
De	372 901 €	à	559 400 €	8%
De	559 401 €	à	745 900 €	9%
De	745 901 €	à	1 118 900 €	10%
De	1 118 901 €	à	1 491 800 €	11%
De	1 491 801 €	à	2 125 900 €	12%
De	2 125 901 €	à	2 797 200 €	13%
De	2 797 201 €	à	3 431 300 €	14%
Plus de	3 431 300 €			15%

Dégressif applicable au Groupe d'annonceurs ou à l'annonceur

CUMUL DE MANDATS				
De	111 500 €	à	2 199 800 €	2%
De	2 200 801 €	à	3 665 700 €	2,5%
Plus de	3 665 700 €			3%

Dégressif applicable au mandataire

- **Publicité Littéraire =** Les présentes remises ne sont pas applicables à la Publicité Littéraire. Le CA brut de la Publicité Littéraire ne pourra être cumulé au volume investi par l'annonceur en Publicité commerciale.
- **En cas de non respect des Conditions Générales de Vente de la part du mandataire ou de son client en terme de délais de paiement, le versement du cumul de mandat est susceptible d'être remis en cause.**
- **Les dégressifs cumulables sont calculés sur le Brut base achat**
- **Les dégressifs s'appliquent du mois de janvier au mois de décembre (sur la base des dates de sortie de nos magazines) et sont réajustables en fin d'année**
- **La remise professionnelle de 15% s'applique après déduction des dégressifs**

### Edition parisienne

EMPLACEMENTS STANDARDS			
Page quadri	17 500 €	Double page quadri	34 900 €
Page recto	19 000 €		
1/2 page	11 800 €		

### Grilles de dégressifs édition parisienne

Avant application de la remise professionnelle de 15%. Ce tarif est susceptible d'être révisé en cours d'année.

DEGRESSIF VOLUME D'ACHATS				
De	17 500 €	à	52 200 €	5%
De	52 201 €	à	121 900 €	7%
De	121 901 €	à	261 200 €	9%
Plus de	261 200 €			11%

Dégressif applicable au Groupe d'annonceurs ou à l'annonceur

- **Selon grilles édition générale :** le cumul de mandats
- **Parutions édition générale + édition parisienne :** CA cumulés : % de dégressifs selon grilles édition générale
- **Tirage :** 180 000 exemplaires
- **Zone de diffusion :** Paris (75) - Hauts de Seine (92) - Seine St-Denis (93) - Val d'Oise (95) - Val de Marne (94) - Yvelines (78) - Essonne (91) - Seine & Marne (77)

### Renseignements techniques

FORMATS	ROGNE L X H	JUSTIFICATION L X H
Double page	430 x 270	406 x 246
Page	215 x 270	186 x 246
2/3 hauteur	134 x 270	122 x 246
2/3 largeur	215 x 176	186 x 164
1/2 hauteur	103 x 270	91 x 246
1/2 largeur	215 x 131	186 x 119
1/3 hauteur	70 x 270	59 x 246

#### ▶ FORMATS ENCARTS

Minimum.....	136 L x 136 H
Maximum.....	215 L x 270 H

#### ▶ GRAMMAGES

2 pages.....	minimum 130 g
4 pages.....	minimum 110 g
8 pages et plus.....	minimum 70 g

#### ▶ Mode d'impression

Hélio, sauf couverture (offset)

#### ▶ Éléments techniques

CD Rom avec fichier PDF / X-1a et une épreuve numérique contractuelle. 1 visuel par CD.  
Pour plus de renseignements, consulter notre site :  
<http://www.gmcfactory.com/#/tarifs-techniques>

#### ▶ Livraison

10 Bd des Frères Voisin 92792 Issy les Moulineaux Cedex 9  
Rachida Malki, [rmalki@gmc.tm.fr](mailto:rmalki@gmc.tm.fr) - 01 41 46 87 91

#### ▶ Délais

Remise des éléments techniques : 4 semaines avant parution  
Les éléments techniques ne seront pas retournés sauf demande expresse de l'annonceur par email à la fabrication : [rmalki@gmc.tm.fr](mailto:rmalki@gmc.tm.fr) dans les 7 jours suivants la fabrication.

**Attention :** tout retard dégage notre responsabilité quant à la qualité de reproduction et la garantie d'emplacement préférentiel

Plus d'informations techniques sur le site de la régie commerciale :

**[www.gmcfactory.com](http://www.gmcfactory.com)**

### Contacts Fabrication

Benoit CARLIER	Directeur de la fabrication	01 41 46 88 75	<a href="mailto:bcarlier@gmc.tm.fr">bcarlier@gmc.tm.fr</a>
Manuelle GUILLAMBERT	Chef de fabrication	01 41 46 88 28	<a href="mailto:mguillambert@gmc.tm.fr">mguillambert@gmc.tm.fr</a>
Rachida MALKI	Eléments techniques	01 41 46 87 91	<a href="mailto:rmalki@gmc.tm.fr">rmalki@gmc.tm.fr</a>

### e-Justifs

Marie Claire étant adhérent à l'outil **e-justifs**, conformément aux accords pris entre le SEPM Marketing & Publicité et l'Udecam, 2 exemplaires papier au plus, seront envoyés par numéro et par agence-média utilisant cet outil.