

Virginie LUCET



CONTACT

75008 PARIS
FRANCE
Tel: 07 85 56 04 59
virginie.lucet1@gmail.com

29 ans

Permis B

Anglais: Courant

LOGICIELS

Indesign
Photoshop
Mailchimp
Pack Office:
Excel
Powerpoint
Word

INTERETS

Voile
Gym Suédoise
Tennis
Humanitaire




LINKEDIN

SCANNEZ MOI !



CHARGÉE DE COMMUNICATION À L'INTERNATIONAL

EXPERIENCES

- 10/13-12/15** **1 AN ET 9 MOIS** **CHARGÉE DE COMMUNICATION & MARKETING Royal Palm Maurice & Marrakech (Groupe Beachcomber Hotels)**
- 
- Création de la structure "Communication & Marketing" Royal Palm à Paris avec le lancement du palace "Royal Palm Marrakech".
 - Coordination de la ligne éditoriale et management des community managers sur les réseaux sociaux (Facebook, Instagram, Pinterest, twitter).
 - Création d'outils pour la mise en relation des différents marchés. (city guide, fiches techniques, power-point, slideshare).
 - Reportings tous les mois auprès des pays & siège afin de relayer les nouveautés des deux Palaces.
 - Réalisation de l'évènement "3 jours pour le bien être" au Royal Palm Marrakech avec l'organisation de soirées VIP pour la marque.
 - Relation presse: organisation de 11 voyages de presse avec l'accompagnement à l'étranger (suivi à l'international des retombées.)
 - Conception des dossiers de presse et des communiqués de presse.
- RÉSULTAT: Un an après sa création, le Royal Palm Marrakech rejoint "The Leading Hotels of the World" parmi les 375 établissements dans 75 pays.**
- 6 MOIS** **COMMERCIALE CHARGÉE DES VOYAGES GROUPE & INCENTIVES PARIS**
- En charge de 8 hôtels à l'île Maurice, 1 aux Seychelles et 1 à Marrakech
 - Collaboration avec TO en Belgique/Pays scandinaves.
 - Suivi des actions de communication sur les deux marchés.
 - Organisation des voyages de presse/ actions de communication & événementielle...
- 4/13 - 9/13** **CHARGÉE DE COMMUNICATION INTERNE pour Stallergenes (Laboratoire Pharmaceutique Français) PARIS**
- 
- Réalisation de projets digitaux sur l'intranet du groupe.
 - Création d'un guide pédagogique à usage interne afin de former les équipes du groupes à l'intranet.
 - Coordination de projets de communication avec les filiales internationales (films de sensibilisation sur l'immunothérapie).
 - Organisation d'évènements: congrès internationaux...
- RÉSULTAT: Progression de 7,9% du CA à 40,4 M€.**
- 1/13 - 3/13** **CHARGÉE DES STRATÉGIES "PUBLICITÉ ET MÉDIA" Ibis - Accor PARIS**
- 
- Participation à l'ensemble des projets stratégiques de communication BtoC de la stratégie 2013 au plan d'action sur le terrain.
 - Actualisation de la nouvelle charte graphique et PLV dans les hôtels.
 - Coordination Pays (publicité, digital, social média).
 - Lancement de l'application "ibis Sleep Art" bien-être et confort étant au cœur de la promesse des marques.
- RÉSULTAT: Le projet ibis sleep art a remporté le golden d'or au Festival de la publicité de Montreux dans la catégorie digital / interactive.**
- ## AUTRES EXPERIENCES INTERNATIONALES
- 3/12-6/12** **CHARGÉE COMMUNICATION & ÉVÈNEMENTIEL BP Media Partners MIAMI**
- 9/11 - 1/12** **REPRÉSENTANT CULTUREL Disney World ORLANDO**
- 6/11-8/11** **CHARGÉE DE COORDINATION EVÈNEMENTIEL The Yacht Week CROATIE**
- 6/10-9/10** **RECEPTIONNISTE Club Med PHUKET**
- 1/09-2/09** **STAGE DANS L'HUMANITAIRE Association APS BURKINA FASO**
- 4/09-6/09** **ASSISTANTE RELATIONS PRESSE PRPA dans le secteur de la santé, de la forme & bien-être PARIS**
- ## FORMATIONS
- 2009-2012** **Diplômée de l'INSEEC Business School Master 2 BORDEAUX**
Harrington College of Design : Communication, design & art CHICAGO
- 2007-2009** **ESSYM, DUT Ecole Supérieure des Systèmes de Management RAMBOUILLET**