

Mode : Uniqlo se lance dans la vente de hijabs à Londres

18.03.2016



L'enseigne japonaise Uniqlo vendra notamment, dans son magasin londonien, des hijabs (voiles et foulards).
ILLUSTRATION / AFP / AXEL HEIMKEN

Selon *Lefigaro.fr*, l'enseigne japonaise Uniqlo vendra, dès ce vendredi 18 mars, dans son magasin londonien, des hijabs (voiles et foulards), des kebayas (blouses) et des jubbahs (longue robe à porter par-dessus une tenue), vêtements traditionnels de la mode musulmane.

Le marché de la mode musulmane, qui devrait peser près de 500 milliards de dollars en 2019, séduit de plus en plus de marques. Selon *Lefigaro.fr*, l'enseigne japonaise Uniqlo vendra, dès ce vendredi 18 mars, dans son magasin londonien situé au 311 Oxford Street, des hijabs (voiles et foulards), des kebayas (blouses) et des jubbahs (longue robe à porter par-dessus une tenue), vêtements traditionnels de la mode musulmane.



Foulards, pantalons amples, tuniques légères et robes longues colorés composent cette ligne créée avec Hana Tajima, une styliste anglaise, de mère anglaise et de père japonais, et convertie à la religion musulmane. Des vêtements de style musulman signés Uniqlo ont ainsi déjà remporté un franc succès, l'été dernier, en Asie, puis en février, aux États-Unis.

<http://www.midilibre.fr/2016/03/18/londres-uniqlo-se-lance-dans-la-vente-de-hijabs-a-londres,1302374.php#>