

Lara CHAPUIS 4°3

Collège le Pré des Roures - Le Rouret -

Rapport de stage

6-10 février 2012

Service de communication de la mairie de
Grasse

Place du petit Puy

06130 Grasse

Tuteur : Mme Christine FILIPPI-RONDONI

Directrice du service

année scolaire 2011/2012



L'espace du service Communication de la mairie de Grasse

SOMMAIRE

I-Introduction

- 1) présentation du service
 - 2) motivations
-

II-Mes activités

- 1) demande et réponse d'affichage
- 2) revue de presse
- 3) accueil téléphonique
- 4) rédaction d'articles de presse
- 5) dossier de presse

III- Conclusion

Annexes



Mon espace de travail au service Communication de la mairie de Grasse

I-Introduction

1) Présentation du service

Le service communication de la ville de Grasse est un service public qui a deux missions :

- promotion de la ville de Grasse
- information institutionnelle du citoyens

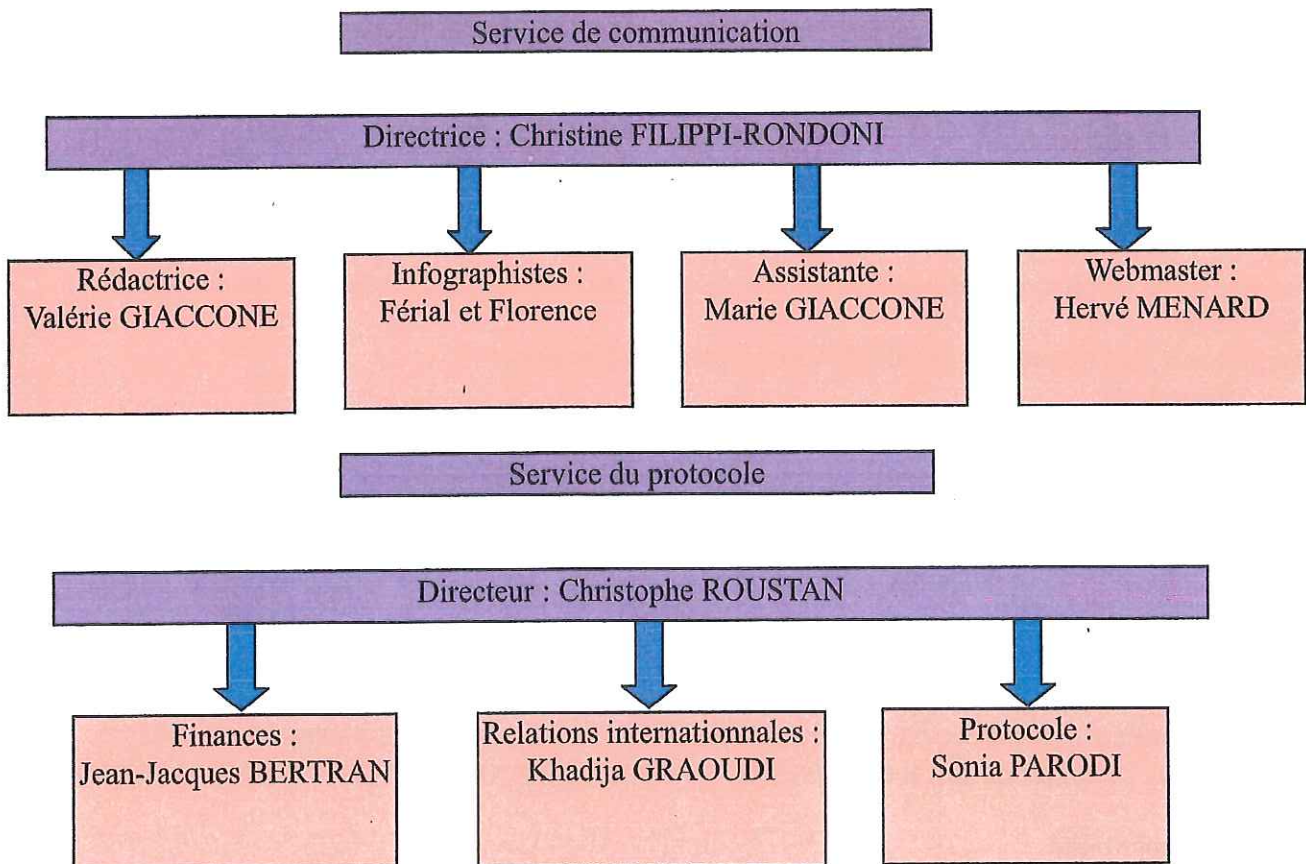
Pour remplir ces missions, il développe quatre activités :

- conception du magazine mensuel municipal « Le Kiosque »
- coordination de l'information des services publics auprès des citoyens
- conception visuelle des manifestations de la ville
- organisation de l'affichage dans la ville de Grasse-contrepartie avec les autres communes du pays grassois

Ces activités se répartissent au sein de quatre secteurs :

- infographie
- journalisme
- internet
- comptabilité

Le service de communication travaille en collaboration avec le service du protocole qui est présent dans les mêmes bureaux.



2) Motivations

J'ai eu envie de faire mon stage dans ce service car, pour le moment, j'ai envie d'avoir un métier dans le domaine du journalisme. Je suis aussi intéressée par le design d'intérieur et les métiers du cinéma. Parce que ce service comprend de l'infographie, des activités dans le domaine de la communication, j'ai eu l'impression que je pouvais rencontrer tous ces métiers lors de mon stage.

II-Mes activités

Mes activités se sont passées à l'écrit et à l'oral.

1) Demande et réponse d'affichage

La ville de Grasse reçoit des demandes d'affichage de publicité de la part d'autres communes. Ces demandes concernent en général des événements de fêtes. (annexe 1) La ville accepte ou refuse ces demandes en fonction de 2 critères :

- la commune qui demande doit appartenir au pays grassois (Des dérogations sont acceptées)
- la ville de Grasse doit avoir un panneau publicitaire disponible parmi ses 80 faces d'affichage, à la date de l'affichage demandé.

Pour cette activité, la ville de Grasse travaille avec deux sociétés de panneau d'affichage, Clear Channel et Pisoni.

J'ai dû classer 20 demandes d'affichage, mois par mois, en fonction des dates demandées.

J'ai vérifié, avec l'assistante de ma tutrice, la disponibilité des panneaux en fonction de ces dates et j'ai complété le tableau correspondant (annexe 2).

J'ai ensuite rédigé les réponses favorables pour cinq communes (annexe 3).

Pour la demande d'affichage de la fête des citrons de Menton, j'ai dû téléphoner au lieu d'écrire parce que la date d'affichage est très proche. La fête doit se dérouler à compter du 17 Février : j'ai demandé si la mairie de Menton pouvait faire livrer les affiches à la société Clear Channel, au plus tard le lundi 13 Février.

2) Revue de presse

Faire une revue de presse quotidienne, c'est sélectionner des articles, dans plusieurs journaux, sur un même thème.

J'ai dû choisir tous les articles parlant de Grasse, dans ces journaux :

- Nice-matin
- Le Cannois
- La Strada

D'abord, je les ai photocopiés et classés par période dans un porte-vue. Avant de les classer, je les ai scannés et ensuite, sur l'ordinateur, je les ai renommés avec un mot-clé qui permet de résumer l'article.

3) Accueil téléphonique

J'ai appris à présenter le service par téléphone. A plusieurs reprises, j'ai eu à répondre au téléphone. J'accueillais la personne de la façon suivante : « Service communication de la ville de Grasse, bonjour ! »

J'avais deux possibilités :

- soit je transférais l'appel à la personne demandée
- soit je complétais la fiche du message téléphonique (annexe 4)

Un jour, j'ai dû faire un appel téléphonique plus difficile. Un courrier (annexe 5) de l'Union départementale des Premiers secours (UDPS 06) demandait de bien vouloir informer « le public le plus large possible » qu'elle réalisait l'enseignement des gestes de premier secours. Ma tutrice m'a demandé d'appeler pour savoir s'ils faisaient des formations de secourisme sur Grasse et pour accepter leur demande de diffusion dans le seul cas où ils organisaient des stages. Ce travail me paraissait plus difficile parce que je devais parler plus longtemps que d'habitude. En fait, cela a été facile parce :

- j'ai préparé par écrit le texte
- j'ai réussi à surmonter mon appréhension.

4) Rédaction d'articles de presse

Lors de mon stage, Le Kiosque du mois de mars 2012 était en fin de conception. Ma tutrice m'a demandé d'y inclure un article sur Francis HADJI-MINAGLOU.

J'ai dû :

- chercher sur Internet des informations sur lui
- trier ces informations
- écrire l'article (annexe 6) avec, comme consigne, de ne pas dépasser 6 à 7 lignes

5) Dossier de presse

A l'occasion de la 14^{ème} édition du symposium International d'aromathérapie (les 16, 17 et 18 Mars 2012), le service communication a fait un dossier de presse qui devait être envoyé aux journalistes. A l'aide la plaquette (annexe 7) sur cette manifestation et de divers messages sur celle-ci, la personne chargée de ce dossier a rédigé un texte concernant tous les renseignements sur le comité scientifique, les conférenciers, le planning, et les tarifs d'entrée. Pour cette activité, je n'ai fait qu'observer.

III- Conclusion

J'ai apprécié le domaine de la communication car je me suis aperçue qu'il y avait plusieurs activités différentes les unes des autres. J'ai bien aimé pouvoir mettre en pratique ce que j'ai appris au long de ma scolarité :

- écrire
- s'exprimer
- chercher des informations
- m'organiser

et j'ai compris que cela servait dans le monde du travail.

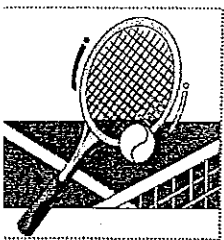
J'ai beaucoup aimé ce stage car il m'a appris comment s'organisaient les activités d'une ville.

Je voudrais remercier tout le service communication de la ville de Grasse qui m'a permis de découvrir ces activités et d'y participer.

Je tiens à remercier ma tutrice, Mme RONDONI-FILIPPI, car elle a su me faire aimer son métier et Marie GIACCONE qui m'a beaucoup aidée, avec une grande gentillesse, à réaliser les activités que l'on m'a confiées.

ANNEXES

ANNEXE 1



TENNIS CLUB DE GRASSE

SIEGE : 190 Route de Cannes
La Paoute 06130 GRASSE

Affilié à la F.F.T

Tél. Accueil : 04 93 70 22 86

Fax : 04 93 77 91 84

Mairie de Grasse

Service de la communication
Place Petit Puy
06130 GRASSE

Grasse,
Le 25 octobre 2011.

Monsieur, Madame,

Nous organisons notre Tournoi FUTURE ATP Edition 2012 du 16 au 29 avril 2012.

Pouvez-vous mettre à notre disposition durant trois semaines, comme les années précédentes les sucettes DECAUX pour y installer nos affiches 120 X 176 (la conception et la réalisation de l'affiche étant à notre charge).

Effectivement, il est très important pour notre tournoi d'obtenir ces supports publicitaires afin de promouvoir du mieux possible notre manifestation.

D'autre part, nous souhaiterions s'il vous est possible passer un article dans « Kiosque », pourriez-vous nous indiquer les démarches à effectuer.

Merci de nous confirmer votre accord.

Recevez, Monsieur, Madame, nos sincères salutations.

Le Directeur du Tournoi
Gilles GANANCIA

ANNEXE 2

JANVIER		FEBVRIER		MARS		AVRIL		MAY		JUIN	
SEMAINE 1 DU 1ER AU 8 JANV	VEUX SENATEUR MAIRE - 70 FACES CLEAR CHANNEL 10 FACES VEUUX - PISONI ENVOI FICHIER AGENDA 21 A AFFICOLOR	SEMAINE 9 DU 27 FEV AU 4 MAR	50 FACES AROMATHERAPIE 10 FACES POETES - CLEAR CHANNEL 15 FACES PRINTEMPS DES POETES - FETE DU CITRON - MENTON 5 FACES FETE DU CITRON - MENTON	SEMAINE 18 DU 30 AV AU 6 MAI	70 FACES EXPO ROSE 10 faces PISONI EXPO ROSE 70 FACES EXPO ROSE 10 faces PISONI EXPO ROSE	SEMAINE 15 DU 7 AU 13 AVR	40 faces MUSIQUES SACREES 10 FACES MUSIQUES SACREES - PISONI 20 faces festival du cinema 10 faces ATP Tennis Club de Grasse - CLEAR CHANNEL Mandelieu Balcons AZUR - 20 faces CLEAR CHANNEL 40 faces ATP Tennis Club de Grasse - CLEAR CHANNEL	SEMAINE 24 DU 4 AU 10 JUIN	70 FACES EXPO ROSE 10 faces PISONI EXPO ROSE	SEMAINE 21 DU 21 AU 27 MAI	ANIMATIONS ETE FETE DE LA MUSIQUE VIENS CHOISIR TON SPORT ANIMATIONS ETE FETE DE LA MUSIQUE VIENS CHOISIR TON SPORT
SEMAINE 2 DU 9 AU 15 JANV	VEUX SENATEUR MAIRE - 50 FACES CLEAR CHANNEL 10 FACES VEUUX - PISONI 20 FACES RECENSEMENT - CLEAR CHANNEL	SEMAINE 10 DU 5 AU 11 MAR	50 FACES AROMATHERAPIE 10 faces - PISONI 20 FACES PRINTEMPS DES POETES - CLEAR CHANNEL FESTIVAL DU CINEMA CLEAR CHANNEL	SEMAINE 19 DU 14 AU 20 MAI	70 FACES EXPO ROSE	SEMAINE 16 DU 16 AU 22 AVR	Mandelieu Balcons AZUR - 20 faces CLEAR CHANNEL 40 faces ATP Tennis Club de Grasse - CLEAR CHANNEL	SEMAINE 25 DU 11 AU 17 JUIN	70 FACES EXPO ROSE	SEMAINE 22 DU 28 MAI AU 3 JUIN	ANIMATIONS ETE FETE DE LA MUSIQUE VIENS CHOISIR TON SPORT
SEMAINE 3 DU 16 AU 22 JANV	VEUX SENATEUR MAIRE - 50 FACES CLEAR CHANNEL 10 FACES VEUUX - PISONI 20 FACES RECENSEMENT - CLEAR CHANNEL	SEMAINE 11 DU 12 AU 18 MAR	50 FACES AROMATHERAPIE 10 faces - PISONI 20 FACES PRINTEMPS DES POETES - CLEAR CHANNEL	SEMAINE 20 DU 14 AU 20 MAI	70 FACES EXPO ROSE	SEMAINE 17 DU 23 AU 29 AVR	Mandelieu Balcons AZUR - 20 faces CLEAR CHANNEL 40 faces ATP Tennis Club de Grasse - CLEAR CHANNEL	SEMAINE 26 DU 18 AU 24 JUIN	70 FACES EXPO ROSE	SEMAINE 23 DU 29 MAI AU 3 JUIN	ANIMATIONS ETE FETE DE LA MUSIQUE VIENS CHOISIR TON SPORT
SEMAINE 4 DU 23 AU 29 JANV	VEUX DU SENATEUR MAIRE 30 FACES 40 FACES SALON DES COLLECTIONNEURS DE FLACONS DE PARFLUMS SAUF SECTEUR SAINT JACQUES 10 FACES RECENSEMENT - CLEAR CHANNEL	SEMAINE 12 DU 19 AU 25 MAR	50 FACES MUSIQUES SACREES 10 FACES MUSIQUES SACREES - PISONI 20 faces festival du cinema	SEMAINE 21 DU 21 AU 27 MAI	70 FACES EXPO ROSE	SEMAINE 18 DU 30 AVR AU 6 MAI	Mandelieu Balcons AZUR - 20 faces CLEAR CHANNEL 40 faces ATP Tennis Club de Grasse - CLEAR CHANNEL	SEMAINE 27 DU 5 AU 11 JUIN	70 FACES EXPO ROSE	SEMAINE 24 DU 29 MAI AU 3 JUIN	ANIMATIONS ETE FETE DE LA MUSIQUE VIENS CHOISIR TON SPORT

AVRIL : EXPO ROSE
 MAI : FETE DU SPORT
 JUIN : FETE DE LA MUSIQUE
 OCTOBRE : CAP SANTE
 NOVEMBRE : NOEL
 DECEMBRE : VEUX

JULIET : ANIMATIONS DE L'ETE
 AOUT : JASMINADE
 SEPTEMBRE : BIO GRASSE

JANVIER : AGENDA 21
 FEVRIER : AROMA THERAPIE
 MARS : MUSIQUES SACREES

JUILLET		AOUT		SEPTEMBRE		OCTOBRE		NOVEMBRE		DECEMBRE		JANVIER	
DU 2 AU 8 JUIL	70 ANIMATIONS ETE 10 FACES PISCINI ANIMATIONS ETE	DU 30 JUIL AU 5 AOU	70 FACES JASMINADE - CLEAR CHANNEL 10 FACES PISCINI JASMINADE	DU 3 AU 9 SEPT	70 BIO GRASSE 10 FACES PISCINI BIO GRASSE 5 FACES LES METIERS D'ANTAN - LA COLLE SUR LOUP	DU 1 AU 7 OCT	1er salon du mariage	DU 29 OCT AU 4 NOV	40 faces MIP institutionnel - CLEAR CHANNEL Selon programme de l'agence MANDELIU - 20 faces Clear CHANNEL	DU 3 AU 9 DEC	Animations NOEL	2013	
DU 9 AU 15 JUIL	35 ANIMATIONS ETE 10 FACES PISCINI ANIMATIONS ETE	DU 6 AU 12 AOU	35 ANIMATIONS ETE	DU 10 AU 16 SEPT	40 faces MIP institutionnel - CLEAR CHANNEL CONCERT ESTIVALUX EZE - 20 FACES - CLEAR CHANNEL	DU 8 AU 14 OCT		DU 5 AU 11 NOV	40 faces MIP institutionnel - CLEAR CHANNEL Selon programme de l'agence MANDELIU - 20 faces Clear CHANNEL		Animations NOEL		
DU 16 AU 22 JUIL	15 TEMPS DES COMTES 25 ANIMATIONS ETE 10 FACES FETE MEDIEVALE - EZE CLEAR CHANNEL		ANIMATIONS ETE	DU 17 AU 23 SEPT	40 faces MIP institutionnel - CLEAR CHANNEL 10 faces CLEAR CHANNEL BEAUJEU VILLES DE LEGIQUES	DU 15 AU 21 OCT		DU 12 AU 18 NOV	40 faces MIP institutionnel - CLEAR CHANNEL Selon programme de l'agence MANDELIU - 20 faces Clear CHANNEL		Animations NOEL		
DU 23 AU 29 JUIL	35 TEMPS DES COMTES 10 FACES PISCINI JASMINADE 15 FACES JASMINADE - CLEAR CHANNEL 20 FACES FETE MEDIEVALE - EZE CLEAR CHANNEL	DU 20 AU 26 AOU	20 FACES ANIMATIONS ETE 10 FACES PISCINI BIO GRASSE 5 FACES CONCERT ESTIVALUX EZE - CLEAR CHANNEL	DU 24 AU 30 SEPT	40 faces MIP institutionnel - CLEAR CHANNEL	DU 22 AU 28 OCT		DU 19 AU 25 NOV	40 faces MIP institutionnel - CLEAR CHANNEL		Animations NOEL		
		DU 27 AU 3 SEPT	70 BIO GRASSE 5 FACES LES METIERS D'ANTAN - LA COLLE SUR LOUP 10 FACES PISCINI BIO GRASSE 5 FACES CONCERT ESTIVALUX EZE - CLEAR CHANNEL					SEMAINE 46 DU 26 NOV AU 2 DEC					



ANNEXE 3

Grasse, le 7 février 2012

Ville de La Colle-sur-Loup
Monsieur BERKESSE
Maire
Chemin du Canadel
06480 La Colle-Sur-Loup

**CABINET DU
SÉNATEUR-MAIRE**
Direction de la
Communication

OBJET : Réponse demande d'affichage

Tél : 04 97 05 51 50
Fax : 04 97 05 51 51
Réf : CR/mg

Monsieur Le Maire,

Comme suite à votre demande, je vous confirme que Monsieur le sénateur-maire Jean-Pierre LELEUX souhaite s'associer à la promotion de vos manifestations en mettant à votre disposition une partie du mobilier urbain de la ville de Grasse.

Ainsi, 5 affiches 120x176 seront apposées à titre gracieux du 27 août au 9 septembre 2012, soit des semaines 35 et 36 ce qui représente deux semaines d'affichages.

Je vous remercie de bien vouloir faire livrer ces affiches au plus tard le 19 août à la société Clear Channel, RN7 Immeuble Bel Air à Villeneuve-Loubet.

Mon service communication se tient à votre disposition pour tous renseignements complémentaires.

Je vous prie d'agréer, Monsieur, l'expression de mes salutations distinguées.

Le Sénateur-Maire de Grasse

Jean-Pierre LELEUX

ANNEXE 4

MESSAGE TELEPHONIQUE

Nom de l'entreprise : Service :	Date :
N° tel. :	Heure :

A chercher à contacter :

Souhaite être rappelé :		Rappellera :		Urgent :	
-------------------------	--	--------------	--	----------	--

Message important :

|

Suite à émettre :

ANNEXE 5



UNION DEPARTEMENTALE DES PREMIERS SECOURS DES ALPES MARITIMES

« Association Loi 1901 »- Déclarée à la Préfecture des A.M. le 19. 07. 1995
216,Route de Turin – Bâtiment les Gazelles 06300 NICE
Tél ; 04 93 56 26 19 Fax 04 93 56 30 29
Mail udps06@anps.fr Site udps06.com

Date : 16 DEC. 2011		VILLE DE GRASSE	
		N° 11273	
DESTINATAIRES	INFO	INSTRUC	P.R
CAB			
DGSM			
DGST			
DGA M.Général			
DGA Vie Quotidienne			
DGA Vivre Ensemble			
Observations			

MAIRIE de GRASSE
A l'attention de Monsieur le Maire
Place du Petit Puy
06130 GRASSE

Nice, le 07 Décembre 2011

Monsieur le Maire

Vous connaissez l'importance de la connaissance des gestes de premiers secours par le public le plus large possible.

Ainsi, notre association qui a pour vocation de réaliser l'enseignement du secourisme organise très régulièrement des sessions de formation conduisant à la délivrance du .P.S.C 1 « Prévention et secours civil de niveau 1 conforme aux références nationales de compétence parues en 2007.

De plus, ces stages peuvent aussi s'inscrire dans une démarche de prévention et de sécurité du travail à destination de votre personnel au titre de la formation professionnelle.

Aussi nous vous serions très reconnaissants de bien vouloir diffuser cette information par tous les canaux de communication dont vous disposez.

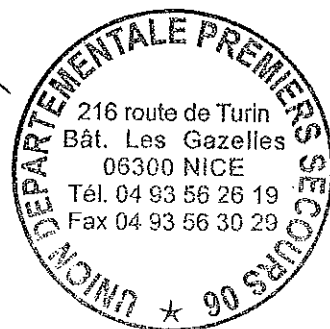
Pour tout renseignement, notre secrétariat est disponible au : **04 93 56 26 19**.
Par courriel udps06@anps.fr ou sur notre site : udps06.com

Avec nos remerciements anticipés,
Nous vous prions de croire, Monsieur le Maire, à l'assurance de notre parfaite considération.

Stage sur Grasse -
↳ Asso. pays grassois -
Charte éditoriale -> site des infos

Gabriel BOUR

Président



Organisme de Formation Professionnelle -- N° SIRET : 40230784700010 code APE 804C

Ouverture des bureaux du Lundi au Vendredi de 9 H à 12 H et de 14 H à 17 H

ANNEXE 6

Ateliers

Découverte des huiles essentielles et de leurs multiples usages au travers d'ateliers pratiques : aromathérapie familiale, cosmétique, maquillage, réflexologie, massages, techniques de respiration, compléments alimentaires...

Ces ateliers se dérouleront au Palais des Congrès.

Une participation financière de 5 à 10 € par personne et par atelier sera demandée.

Le programme et le planning des ateliers sont consultables sur www.aromatherapie.ville-grasse.fr .

En encadré :

PHOTO +

M. Francis HADJI-MINAGLOU, pharmacien grassois, spécialisé en phytologie, aromatologie et herboristerie, est aussi le directeur scientifique de Botanicert.

Botanicert est un laboratoire d'analyse et de recherche des ingrédients naturels installé dans au sein de la pépinière d'InnovaGrasse dans les locaux du nouvel Espace Jacques-Louis Lions.

Il a participé à l'écriture d'un livre intitulé : la connaissance des huiles essentielles : qualitologie, aromatologie, aromathérapie, en collaboration avec Jacques KABOUSTIAN. Sa sortie est prévue en mai 2012. Cet ouvrage pédagogique présente deux disciplines - l'aromathérapie et la chimie analytiques -

Conférence-débat

Applications domestiques des produits de la ruche et de diverses plantes médicinales

Dimanche 18 mars de 17h30 à 19h

Grasse - Palais des Congrès de Grasse

Du vendredi 16 au dimanche 18 mars

ANNEXE 7

14^e édition / 14th edition
Symposium International / International Symposium
& **D'AROMATHÉRAPIE / OF AROMATHERAPY**
PLANTES MÉDICINALES / MEDICINAL PLANTS

16, 17 & 18 MARS / MARCH 2012

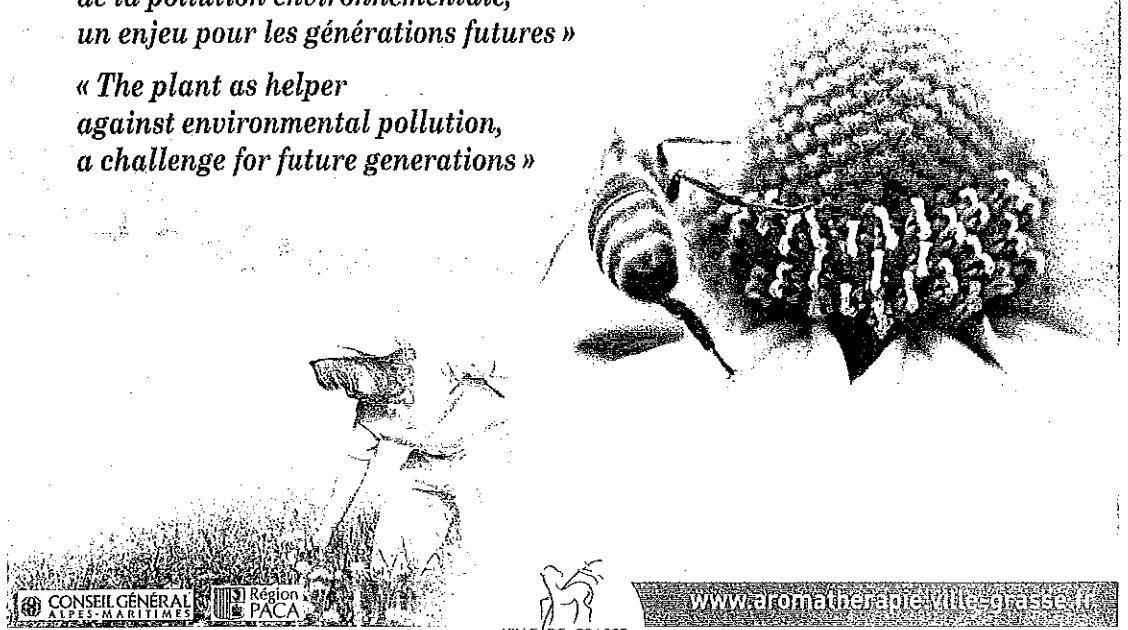
GRASSE

Palais des Congrès / Congress Center

PROGRAMME SCIENTIFIQUE & ANIMATIONS GRAND PUBLIC
SCIENTIFIC PROGRAM & GENERAL PUBLIC WORKSHOPS

*« La plante au secours
de la pollution environnementale,
un enjeu pour les générations futures »*

*« The plant as helper
against environmental pollution,
a challenge for future generations »*



CONSEIL GÉNÉRAL ALPES-MARITIMES | Région PACA | VILLE DE GRASSE | www.aromatherapie.ville-grasse.fr

Grasse. Vivre la Côte d'Azur de l'intérieur.

Lara CHAPUIS 3°3

Collège le Pré des Roures - Le Rouret -

Rapport de stage

5,6 et 7 Décembre 2012

Service de communication de la mairie de Grasse

Place du petit Puy

06130 Grasse

Tuteur : Mme Christine FILIPPI-RONDONI

Directrice du service

année scolaire 2012/2013

SOMMAIRE

I-Mon service d'accueil.....page 1

- 1) description :organisation et missions
- 2) mes motivations pour ce service

II-Mes activités.....page 2

- 1) observation du travail de l'infographiste
- 2) réalisation d'un support Open Office

III- Conclusion

Annexepage 3

*un bon rapport de stage
Des documents bien choisis*

I-Mon service d'accueil

1) Description : organisation et missions

Le service communication de la ville de Grasse est un service public qui a deux missions :

- promotion de la ville de Grasse
- information institutionnelle du citoyen

Pour remplir ces missions, il développe quatre activités :

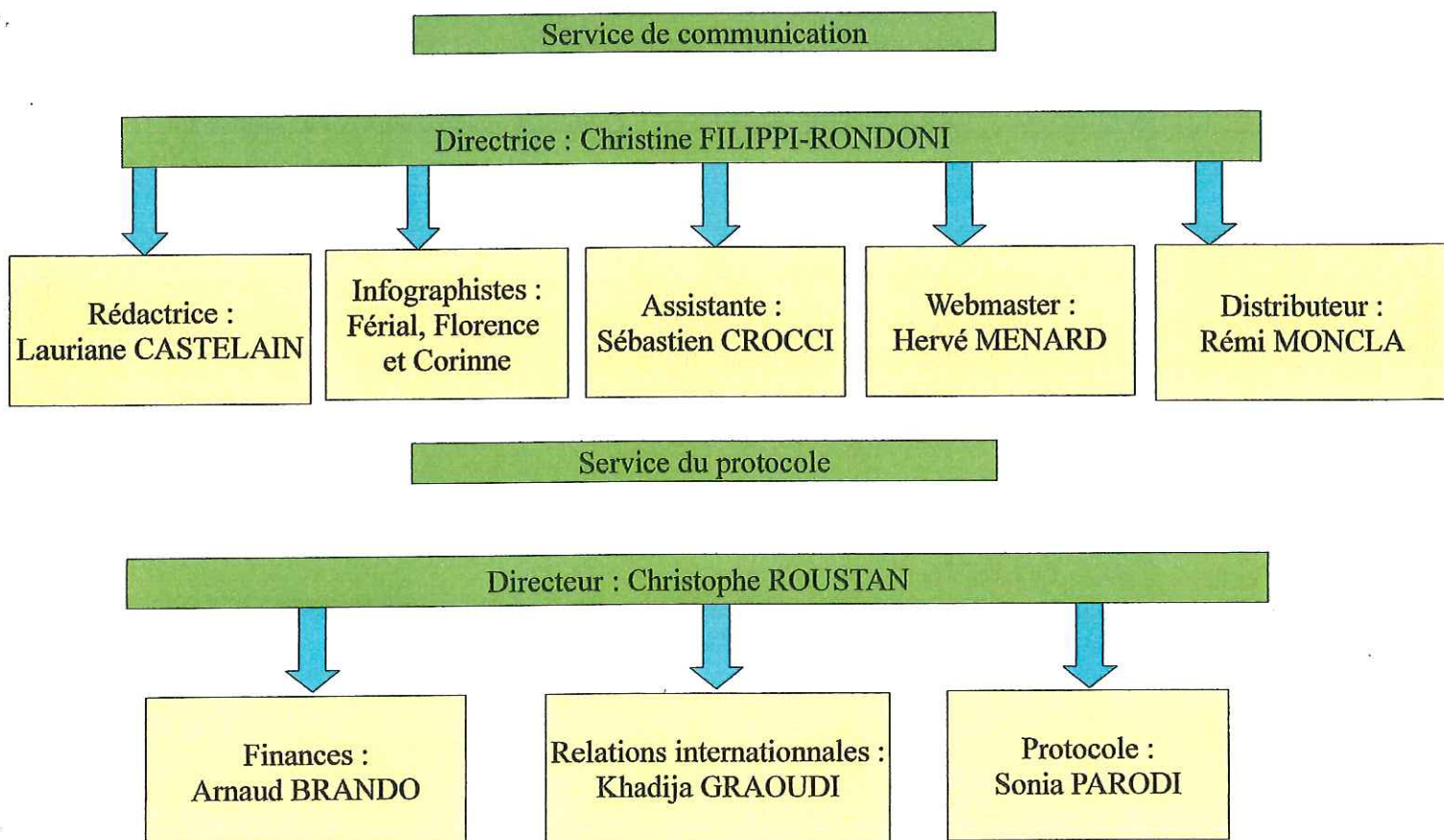
- conception du magazine mensuel municipal « Le Kiosque »
- coordination de l'information des services publics auprès des citoyens
- conception visuelle des manifestations de la ville
- organisation de l'affichage dans la ville de Grasse-contrepartie avec les autres communes du pays grassois

Ces activités se repartissent au sein de quatre secteurs :

- infographie
- journalisme
- internet
- comptabilité

Le service est consommateur d'impressions et est obligé de lancer des appels d'offres.

Le service de communication travaille en collaboration avec le service du protocole qui est présent dans les mêmes bureaux. Mes horaires étaient ceux du service : 9h-12h/14h-16h30



2) Mes motivations

J'aimerais faire un métier artistique ou dans le secteur multimédia. La formation pour ces métiers est le niveau du bac suivi de 2 à 5 ans d'études après le bac soit à l'université soit dans des écoles spécialisées. En lisant les programmes de ces formations, je me suis aperçue qu'il fallait maîtriser les logiciels. Dans le service où j'ai fait mon stage, j'ai demandé à observer le travail d'un des infographistes pour me rendre compte des logiciels qu'il utilise.

II-Mes activités

1) Observation du travail de l'infographiste

J'ai observé l'infographiste qui était en train de faire la mise en page du mensuel Le Kiosque : positionner les images en fonction des textes écrits par la rédactrice du service. Pour cela, elle a utilisé le logiciel QuarkXpress, logiciel de mise en page, et le logiciel PhotoShop, logiciel de retouche de photos.

2) Réalisation d'un support Open Office

Après ce travail d'observation, la directrice m'a demandé de créer un support au discours mensuel du maire. En effet tous les premiers Lundis du mois, Mr Le Maire s'adresse à tout citoyen de la commune, en un endroit précis de la ville, sur un sujet d'actualité et événementiel de Grasse. Le sujet que m'a donné la directrice porte sur les fêtes de fin d'année.

- j'ai d'abord sélectionné et reformulé les textes proposés par la directrice
- j'ai choisi les visuels qui allaient accompagner les textes
- j'ai organisé et positionné les textes et les images sur chaque diapositive

Je n'ai pu réaliser ce support que grâce à l'utilisation d'Open Office. Mon travail est en annexe ci-jointe.

III- Conclusion

J'ai apprécié le domaine de l'infographie car je me suis aperçue qu'il fallait à la fois respecter les règles des outils informatiques et développer mon imagination et mon sens artistique

J'ai beaucoup aimé ce stage car il m'a appris à être autonome dans l'organisation et la réalisation d'un travail.

Je voudrais remercier tout le service communication de la ville de Grasse qui m'a permis de découvrir cette activité et d'y participer.

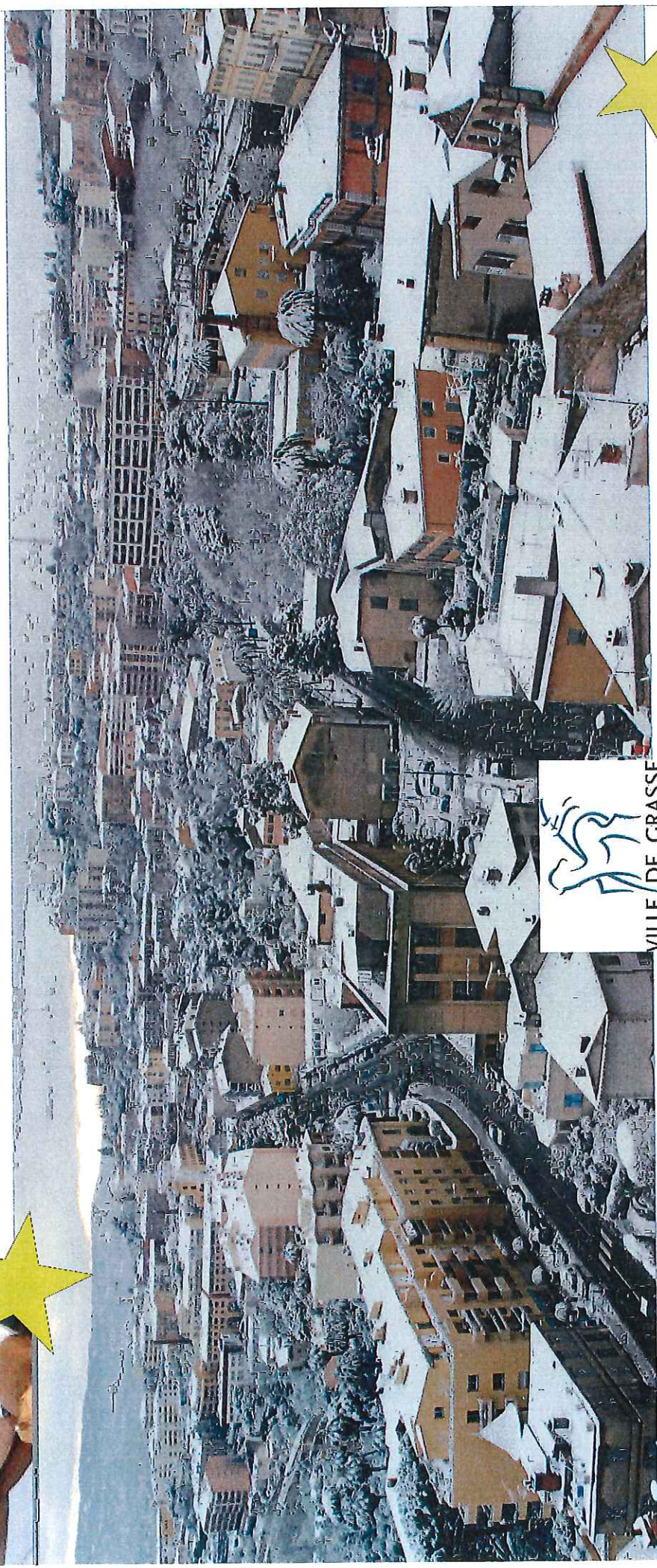
Je tiens à remercier ma tutrice, Mme RONDONI-FILIPPI, car elle a su me faire aimer son métier et Lauriane qui m'a beaucoup aidée dans l'activité qui m'a été donnée.

Annexe



Les Lundis du Maire

Les fêtes de fin d'année à Grasse



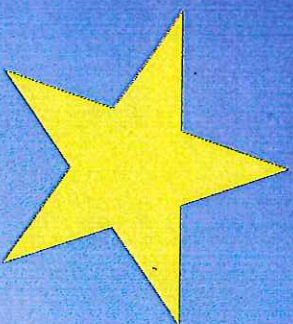
Grasse. Vivre la côte d'Azur de l'intérieur.

NOEL 2012 !

★ - Du 12 Décembre au 6 Janvier

- Festivités sur toute la commune

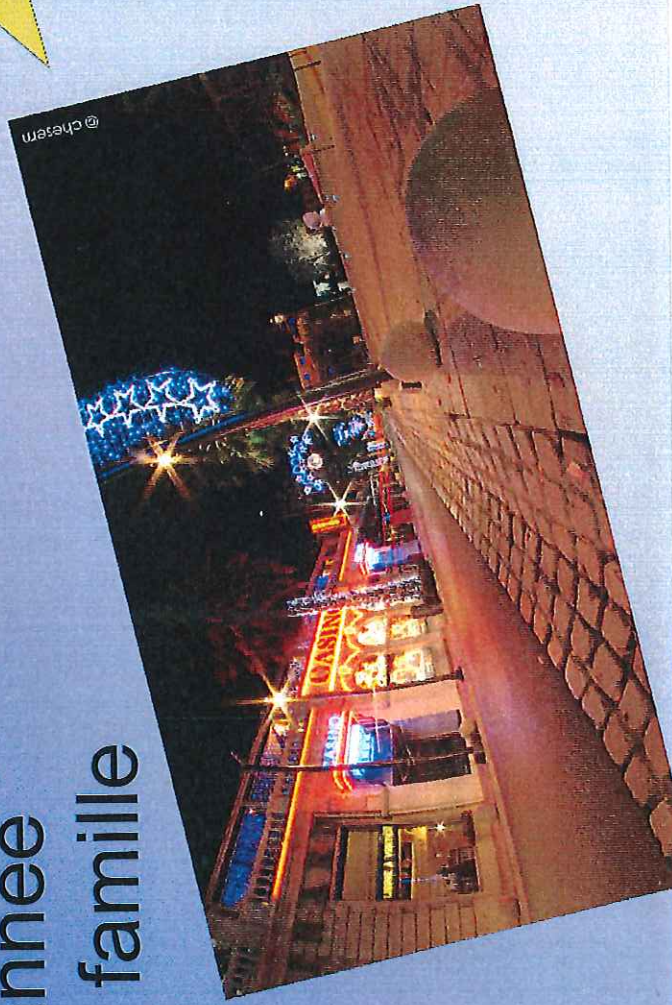
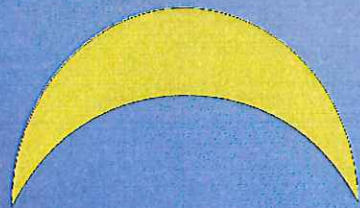
- Illuminations sur Grasse



NOEL 2012 !

- Animations accessibles et ludiques pour les enfants

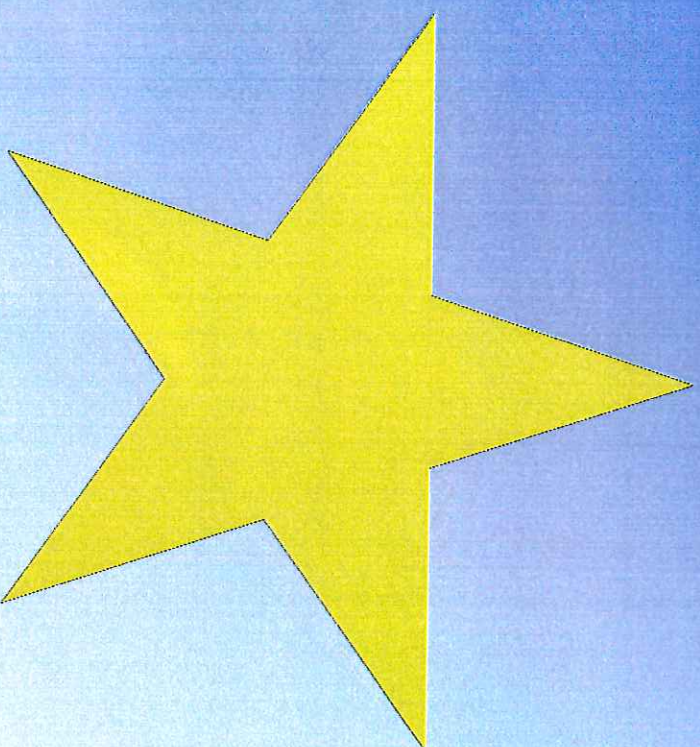
- Profiter de la fin d'année 2012 à Grasse et en famille






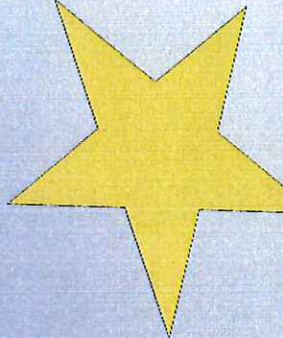
NOEL 2012 !

- Les animations commencent avant les vacances scolaires
- Illuminations dans tout le centre ainsi que dans les hameaux
- Animations des associations
- Fêtes partagées avec tout Grasse



NOEL 2012 !

Les services, les associations et les commerçants:

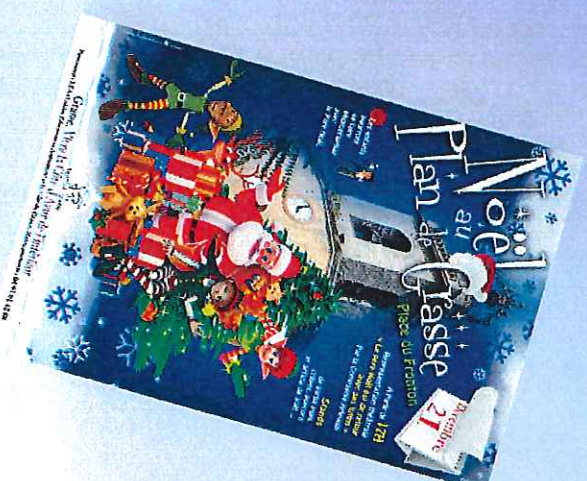
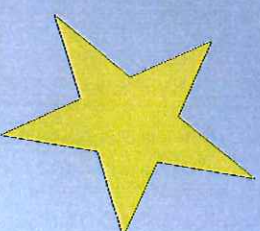
- La Fédération des Commerçants de Grasse 
- L'ensemble des commerçants des Marronniers
- La Bastide Saint-Antoine
- Les comités des Fêtes des Hameaux (Saint-Antoine, Magagnosc, Plascassier)
- L'association des amoureux du vieux Grasse
- Les compagnons du patrimoine du Pays de Grasse
- Lei baiisso Luzerno
- L'ensemble Cantifolia
- La compagnie Arlequin
- Le LEA (Loisirs Éducation Art) 

NOËL 2012 !

Dans les hameaux et le centre historique



- Saint Antoine : Marché de Noël du 1er et 2 Décembre
- Saint Jacques : Spectacle « Le 4eme Roi Mage » le 15 Décembre
- Le Plan de Grasse : Concert de Noël le 1er Décembre et représentation de théâtre le 21 décembre
- Plascassier : Concert de Noël avec les cuivres du conservatoire le 23 Décembre
- Les Marronniers : Tombola des commerçants 24 Décembre



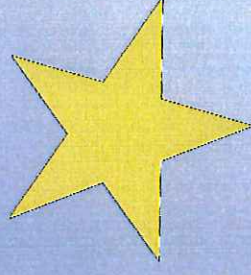
NOËL 2012 !

Au conservatoire de Grasse

Rendez-vous le 16 Décembre à 17h à la cathédrale Notre Dame du Puy pour le concert de Noël du conservatoire de Grasse



Ainsi que le 19 Décembre à 18h30 chapelle de la Visitation : Audition de Noël (les élèves jouent en famille)



Tout ça sous l'œil de Dominique Salomez

NOEL 2012 !

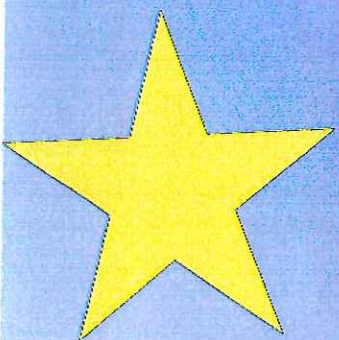
Aux Médiathèques de Grasse

Le 15 décembre → Salle polyvalente de Saint-Jacques

« Le 4eme Roi Mage » à partir de 8ans

Le 22 Décembre → Chapelle Saint-Michel

« Ernest et Célestine ont perdu Siméon » à partir de 2ans



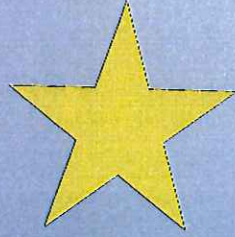
NOEL 2012 !

Grasse plein d'Art et d'Histoire

22 Décembre : Parcours découverte de la ville et des traditions du Noël provençal (13 dessert, crèche ...) Boissons chaudes offertes a la fin de la visite.



29 Décembre : Visite découverte pour tous. L'histoire de Grasse à travers ses monuments et ses places.





NOËL 2012 !




Événement

15 Décembre : Grande parade des enfants déguisés dans le centre historique

22 Décembre : inauguration officielle accompagnée de la Crèche Vivante de Cabris

22 et 23 Décembre : Marché de Noël sur la place aux Aires

24 Décembre : Arrivée du Père-Noël dans la ville en calèche



Du 12 Décembre au 6 Janvier : Foire attractive sur le Cour Honoré Cresp

Du 21 Décembre au 6 Janvier : Animations de la ferme

NOEL 2012 !

Illuminations dans le centre et dans les hameaux

Le service de l'éclairage et des fêtes en régie municipale complète 3 agents pour les préparations et les réparations
6 à 8 agents

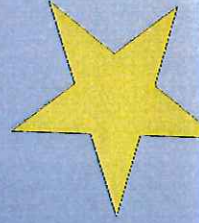
- du 15 octobre au 15 Décembre pour la pose et mise en route
- du 10 Janvier au 30 Janvier pour la dépose et le stockage
Création de 450 motifs en led pour couvrir le centre et ses hameaux



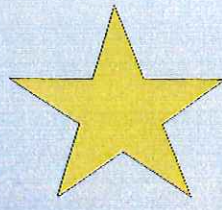
En 2012 :

80 motifs les supplémentaires ont refaits

Nouveaux décoratifs led :
Rond point de l'Alambic



Lancement des illuminations le 7
Décembre à 17h00



NOEL 2012 !

Festivités 2012



150 agents municipaux impliqués pour cette manifestation
Une quinzaine d'associations culturelles et commerçants

