

Diagnostic SWOT

Forces	Faiblesses
<ul style="list-style-type: none">-Beaucoup d'offres à proposer pour les jeunes-Banque accessible en ligne-Présente sur les réseaux sociaux-Bonne communication pour les professionnels qui donnent de bons avis-Bonne notoriété-Prix assez proches des banques traditionnelles	<ul style="list-style-type: none">-Les tarifs ne sont pas très attractifs par rapport aux banques en ligne- L'avis des particuliers est mauvais-Elle ne communique pas assez pour les jeunes
Opportunités	Menaces
<ul style="list-style-type: none">-Marché de la banque en ligne en expansion qui n'inspire souvent pas confiance	<ul style="list-style-type: none">-Forte concurrence de la part des banques en ligne qui proposent le plus souvent des tarifs attractifs

La bpcà est une banque qui a une forte notoriété.

Les tarifs ne sont pas très attractifs par rapport aux banques en ligne qui proposent souvent des ouvertures de comptes à moindre frais. Cependant, la bpcà n'est pas plus chère que les banques traditionnelles.

De plus, la bpcà ne communique pas assez pour les jeunes car elle est beaucoup plus centrée au niveau des professionnels.

Problématique

Comment inciter les jeunes à rejoindre la bpca alors que sa communication est plus centrée sur les professionnels?