**Étude thématique**

***Les « compléments alimentaires » :   
Quels niveaux de confiance exige-t-on aujourd’hui ?  
Est-ce une bonne chose ou est-ce la fin des compléments alimentaires ?***

Étude menée par :

Présentée à :

Rapporteur 1 :

Rapporteur 2 :

* *Janvier 2015 -*

**Résumé**

**Abstract**

**Abréviations et acronymes**

**DGCCRF: D**irection **G**énérale de la **C**oncurrence, de la **C**onsommation et de la **R**épression des **F**raudes

**EFSA:** **E**uropean **F**ood **S**afety **A**uthority

**INCA:** étude **I**ndividuelle **N**ationale des **C**onsommations **A**limentaires

**Definitions**

**Table des figures**

**Liste des tableaux**

Table des matières

[Introduction 1](#_Toc407967177)

[I- Les compléments alimentaires : statut et limite de l’étude. 2](#_Toc407967178)

[I.1- Cadre juridique des compléments alimentaires. 2](#_Toc407967179)

[I.2- Un marché juteux et attractif. 2](#_Toc407967180)

[I.2.1- Le marché mondial. 2](#_Toc407967181)

[I.2.2- Le marché Européen. 2](#_Toc407967182)

[I.2.3- Le marché Français. 2](#_Toc407967183)

[I.3- Les différents modes de distribution et de commercialisation à l’échelle nationale. 2](#_Toc407967184)

[I- Les compléments alimentaires répondent-ils à un besoin ? 4](#_Toc407967185)

[II.1- Portrait des consommateurs. 4](#_Toc407967186)

[II.1.1- Caractéristiques sociodémographiques. 4](#_Toc407967187)

[III.1.2- Mode de consommation et profil nutritionnel. 4](#_Toc407967188)

[II.2- Des produits aux avantages et bénéfices certains … 5](#_Toc407967189)

[II.2.1- Carences constatées au sein de la population Française. 5](#_Toc407967190)

[II.2.2- 1ère étude de cas : la complémentation en Folates. 5](#_Toc407967191)

[II.2.3- 2nde étude de cas : la complémentation en Magnésium. 5](#_Toc407967192)

[II.2.4- Synthèse : les compléments alimentaires recommandés. 6](#_Toc407967193)

[II.3- … Ternis par des dérives commerciales et des questions sociétales. 6](#_Toc407967194)

[II.3.1- La vente de produits sur internet. 6](#_Toc407967195)

[II.3.2- Société et surconsommation : le risque d’empoissonnement. 6](#_Toc407967196)

[II.3.3- La dérive de l’usage des compléments dans le domaine sportif. 7](#_Toc407967197)

[II- La règlementation : Défendre les industriels Français tout en protégeant les consommateurs. 9](#_Toc407967198)

[III.1- L’emboîtement de la règlementation Française dans la règlementation Européenne. 9](#_Toc407967199)

[III.1-1- Synthèse des lois en vigueur à l’échelle de l’Europe. 9](#_Toc407967200)

[III.1.2- Principe de reconnaissance communautaire et ses dérives. 9](#_Toc407967201)

[III.1.2- L’implication du Syndicat Synadiet. 10](#_Toc407967202)

[III.1.3- Perspectives d’évolution et axes d’amélioration. 10](#_Toc407967203)

[Conclusion : Quelles perspectives d’avenir pour le marché des compléments alimentaires ? 11](#_Toc407967204)

[Références 12](#_Toc407967205)

**Introduction**

v

v

v

v

v

v

v

v

v

v

v

v

v

v

v

v

v

v

v

v

v

v

v

v

v

v

v

v