



— ASSOCIATION
DES AGENCES
DE COMMUNICATION
CRÉATIVE

LA FORCE DU COLLECTIF

Votre adhésion contribue à assurer l'impact
et la pertinence de notre industrie tout en vous
assurant des bénéfices directs.

UNE ALLIÉE POUR LES AGENCES DE COMMUNICATION DE TOUTES TAILLES ET SPÉCIALITÉS AU QUÉBEC.

UNE ÉQUIPE DÉDIÉE À :

- **Développer** des outils pertinents et adaptés à votre réalité;
- **Créer** des lieux d'échange entre dirigeants;
- **Promouvoir** l'industrie et ses métiers;
- **Relayer** toute information susceptible d'influencer vos pratiques d'affaires.

2021-2022 : L'ANNÉE DU TALENT

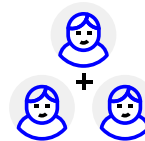
Des actions sont déjà en branle pour répondre à l'enjeu de main-d'œuvre qui affecte actuellement notre industrie :

1. Positionnement employeur
2. Missions de recrutement virtuelles à l'étranger avec Montréal International
3. Formation « Agence 101 » pour les jeunes diplômés

DES AVANTAGES CONSIDÉRABLES

- **11 modèles de contrats et de politiques** d'une valeur de plus de 40 k\$, soit près de 10 fois le tarif membership moyen.
- **Gratuité pour le Sommet des dirigeants** (valeur de 550 \$/personne).
- **Divers événements et formations offerts gratuitement** (investissement annuel de 100 k\$).
- **Un C.A. paritaire** entre petites, moyennes et grandes agences pour assurer une diversité des points de vue.
- **Concours Idéa** : Plus grand rayonnement dans la communauté d'affaires et redistribution des revenus à l'ensemble de l'industrie.

FAITS SAILLANTS



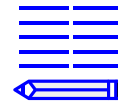
+ 26 564 visites/année
du Répertoire des agences, porte
d'entrée pour se faire connaître
par des clients potentiels



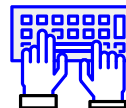
**+ 16 CLIENTS
CONSEILLÉS**
dans leur processus
de sélection d'agence



+ 1 330 ÉTUDIANTS
ayant participé aux
activités Relève de l'A2C



+ 8 SONDAGES



+ 35 FORMATIONS
webinaires et ateliers



**+ 347 APPELS
D'OFFRES**
partagés

+ 1 INDICE MÉDIA D'ICI
et un Guide pour des pratiques
médias responsables



BÉNÉFICES DU MEMBERSHIP

100%
DÉDIÉE À
SES AGENCES
MEMBRES

AGENT FACILITATEUR POUR VOTRE DÉVELOPPEMENT D'AFFAIRES

- Vigie quotidienne des appels d'offres
- Profil dédié sur le site Web, un outil consulté par les annonceurs recherchant un partenaire d'affaires
- Consultations et interventions auprès d'annonceurs pour promouvoir les meilleures pratiques

CONTENU EXCLUSIF

- Sondage sur les salaires et la rémunération en agence
- Étude sur la diversité, équité et inclusion (nouveau)
- Étude sur les nouveaux modes de fonctionnement en agence (nouveau)
- Étude sur la santé financière
- Étude sur la main d'œuvre et besoins en formations
- Étude économique sur l'industrie
- Sondages ponctuels : retour au travail, besoins en recrutement, jours fériés, horaire d'été ou tout autre sujet d'actualité

AGENT FACILITATEUR POUR VOS OPÉRATIONS ET LA GESTION DE VOTRE AGENCE

- **Outils et contrats-types :**
 - Contrat de services agence/client
 - Contrat de travail employeur/employé
 - Contrat de pigiste
 - Entente de confidentialité
 - Politique contre le harcèlement psychologique
 - Politique sur le télétravail (nouveau)
 - Politique sur la diversité, l'équité et l'inclusion (nouveau)
 - Droit d'auteur sur le travail des agences
 - Autorisation de l'utilisation de l'image (release)
 - Liste de vérification – Contrat d'influenceur
 - Outils de mise en conformité au RGPD et à la LPRPDE
- **Infolettre bimensuelle**
- **Conseils généraux et mémos d'information :** RH, légal, meilleures pratiques d'affaires, etc.
- **Participation gratuite** au *Sommet des dirigeants A2C*
- **Accès membre** contenant une foule de documents de référence et d'outils exclusifs
- **Accès gratuit** au programme Partenaire Services RH du CPQ
- **Programme d'assurances collectives** personnalisé avec Groupe Major

Formation A2C

Subventionnées et créées spécifiquement pour les professionnels en agence :

- Gestionnaires en agence
- Leadership inclusif
- Média
- Droit publicitaire
- Histoire de la publicité
- Développement des affaires
- Finances en agence
- Familiarisation avec les ententes collectives APC-UDA

Défense des intérêts

- Représentation auprès des élus pour parler des besoins de l'industrie dans un contexte de relance
- Accompagnement d'annonceurs dans la préparation de leur processus de sélection d'agence et intervention lorsque non conforme aux meilleures pratiques
- Négociation des ententes collectives avec l'UDA (TV/radio et INM) et conseils auprès des membres pour leur utilisation
- Participation à divers comités et C.A. pour soutenir l'industrie

Rayonnement

- *Répertoire des agences*
- Valorisation des différents métiers en agence grâce aux concours *Relève*, *Le monde de la comm.* et la journée *Portes ouvertes en agence*
- Concours Idéa
- Temple de la renommée
- Interventions média liées aux enjeux du milieu

Autres privilèges

- Tarif réduit et forfaits spéciaux chez LJT Avocats
- Offre exclusive pour le programme d'avantages sociaux Tedy
- Tarif réduit pour cinq services du Grenier : Magazine, formations, emplois, recrutement et Biznet
- Rabais pour des événements partenaires ciblés (Factory, École des dirigeants HEC Montréal, Les Affaires, INIS, etc.)

Contact

Dominique Villeneuve
Présidente-directrice générale
514 835-4602
d.villeneuve@a2c.quebec

Denica Videva
Coordonnatrice, services aux membres
514 638-6681
d.videva@a2c.quebec