

# DEVENIR PARTENAIRE

Envie de prendre part à l'aventure Dauphinads? Nous vous proposons de devenir partenaire. Le Master 226 offre une visibilité privilégiée à votre entreprise proportionnellement à votre participation

**OR**

2000 euros

- Visibilité premium assurée lors de la cérémonie de remise des prix
- Visibilité de rang n°1 sur l'ensemble des supports de communication du Festival, notamment sur le site internet dédié.
- Visibilité sur une sélection de supports de communication du Master 226 à déterminer ensemble (plaquette du Master, Blog 226, etc.)
- Visibilité assurée auprès de l'ensemble des étudiants Dauphinois
- Invitation au cocktail dînatoire suivant la cérémonie de remise des prix.

**Argent**

1000 euros

- Visibilité assurée lors de la cérémonie de remise des prix.
- Visibilité de rang n°2 sur l'ensemble des supports de communication du Festival, notamment sur le site Internet dédié.
- Invitation au cocktail dînatoire suivant la cérémonie de remise des prix.

**Bronze**

500 euros

- Visibilité assurée lors de la cérémonie de remise des prix
- Visibilité de rang n°3 sur l'ensemble des supports de communication du Festival, notamment sur le site Internet.
- Invitation au cocktail dînatoire suivant la cérémonie de remise des prix.

## LE JURY



Comme lors des éditions précédentes, le festival bénéficiera d'un jury d'exception composé d'universitaires et de professionnels de la publicité, des médias et du numérique

Quelques anciens membres du jury qui nous ont fait confiance ...



### Parmi les jurés des éditions précédentes :

Yannick Bolloré (Havas), Nicolas de Tavernost (M6), Xavier Niel (Free), Pascal Nègre (Universal Music), Etienne Mougeotte (TF1), Gérard Longuet (Sénateur, ancien Ministre), Gabrielle Gauthey (Membre de l'ARCEP) Pascal Breton (Marathon Productions), Janine Langlois-Glandier (Forum TV Mobile), Isabelle Audrap (Free), Alain Mamou Mani (Bac Film)

[www.dauphinads.com](http://www.dauphinads.com)

**DAUPHINE**  
UNIVERSITÉ PARIS



<https://www.facebook.com/dauphinads>



<https://twitter.com/Dauphinadsfest>



[contact@dauphinads.fr](mailto:contact@dauphinads.fr)

Le 8 Juin 2017  
UNIVERSITÉ PARIS DAUPHINE



LES DAUPHINADS  
EDITION 2017

[www.dauphinads.fr](http://www.dauphinads.fr)



Inscription en ligne :  
[www.dauphinads.fr](http://www.dauphinads.fr)

# LES DAUPHINADS EDITION 2017

[www.dauphinads.fr](http://www.dauphinads.fr)



8 Juin 2017, Université Paris-Dauphine



Le festival des DauphinAds revient pour une 11<sup>ème</sup> édition. Le meilleur de la publicité digitale sera récompensé à l'occasion d'une cérémonie exceptionnelle organisée par les étudiants du Master 226.

#### Notre ambition :

Mettre en avant la créativité et l'innovation française en matière de publicité.

Proposer un événement où le travail des professionnels est appréhendé par le regard authentique des étudiants, appuyé par un jury d'exception composé de grands noms du secteur.

Inscription en ligne :  
[www.dauphinads.fr](http://www.dauphinads.fr)



## EN UN COUP D'OEIL

Professionnels, universitaires, influenceurs et étudiants auront vocation à confronter leur conception de la publicité à l'ère du digital à l'occasion des Dauphinads.

Rejoignez l'aventure maintenant en soumettant votre spot.



8 Juin 2017

GRAND AMPHITHÉÂTRE, UNIVERSITÉ  
PARIS DAUPHINE

## Le Déroulement du festival



Le Festival se déroulera au sein de l'Université Paris Dauphine. A ce titre, le grand amphithéâtre de Dauphine accueillera la cérémonie de remise des prix.

Un jury d'exception composé de professionnels, d'universitaires et d'influenceurs du milieu de la publicité et du digital élira le meilleur dispositif publicitaire dans chacune des 6 catégories.

La cérémonie sera rythmée par la remise des prix, des interventions de professionnels et des animations.



Cette cérémonie sera suivie d'un cocktail dînatoire qui aura lieu sur le toit de l'université. Les invités pourront ainsi déguster petits fours et champagne.

# COMMENT PARTICIPER ?

Votre agence a réalisé un dispositif publicitaire digital cette année qu'elle souhaiterait partager à l'occasion des Dauphinads ?

Pour cela, il suffit d'inscrire votre campagne gratuitement dans une de nos six catégories.

# LES CATÉGORIES

Six catégories ont été établies, permettant aux entreprises de s'illustrer dans différents domaines.



Vidéo Online



Réseaux Sociaux



Brand content



Gamification



Nouveaux Talent



Prix du master 226