

CONTACTS GMC MEDIA

► Direction commerciale

| | | | |
|--------------------------|----------------------|----------------|--------------------|
| Véronique DEPERY-SAVARIT | Directrice exécutive | 01 41 46 88 60 | vdepery@gmc.tm.fr |
| Justine STRAZEL | Assistante | 01 41 46 85 05 | jstrazel@gmc.tm.fr |

► Pôle "Marque Marie Claire" : Marie Claire, MCFashions Shows, MCEnfants, MCIdees, MCMaison

| | | | |
|-----------------|---------------------------------|----------------|------------------|
| Elisabeth DAVID | Directrice commerciale adjointe | 01 41 46 89 00 | edavid@gmc.tm.fr |
|-----------------|---------------------------------|----------------|------------------|

► Equipe commerciale

| | | | |
|-------------------------|----------------------------|----------------|------------------------|
| Caroline ARNE | Directrice de la publicité | 01 41 46 88 49 | carne@gmc.tm.fr |
| Claire CHABANNES | Directrice de clientèle | 01 41 46 80 59 | cchabannes@gmc.tm.fr |
| Sandrine GAILLARDIN | Directrice de clientèle | 01 41 46 88 27 | sgaillardin@gmc.tm.fr |
| Philippine de VILLEPLEE | Directrice de clientèle | 01 41 46 85 46 | pdevilleplee@gmc.tm.fr |
| Sabrina CAMUS | Directrice de clientèle | 01 41 46 88 50 | scamus@gmc.tm.fr |
| Valérie FIAT | Responsable planning | 01 41 46 88 94 | vfiat@gmc.tm.fr |
| Zahra NOURHASHEMI | Assistante | 01 41 46 88 22 | znourhashemi@gmc.tm.fr |

► Transversalité Régie

| | | | |
|---------------------------|---------------------------------|----------------|------------------------|
| Anne-Caroline de STOPPANI | Directrice commerciale adjointe | 01 41 46 87 57 | acdestoppani@gmc.tm.fr |
| Ghislaine DICHY | Directrice commerciale adjointe | 01 41 46 87 09 | gdichy@gmc.tm.fr |
| Christine PODESTA | Coordinatrice commerciale | 01 41 46 88 64 | cpodesta@gmc.tm.fr |
| Géraldine VERHAGE | Coordinatrice commerciale | 01 41 46 85 25 | gverhage@gmc.tm.fr |

► Editions Parisienne et régionales

| | | | |
|--------------------|-----------------------|----------------|-----------------------|
| Martine SCARAVELLI | Responsable publicité | 01 41 46 89 77 | mscaravelli@gmc.tm.fr |
|--------------------|-----------------------|----------------|-----------------------|

► Publicité littéraire

| | | | |
|---------------------|--|----------------|-------------------------------|
| Patricia de la FAGE | | 06 11 18 03 36 | lafagedeveloppement@gmail.com |
|---------------------|--|----------------|-------------------------------|

► Administration des ventes

| | | | |
|-----------------|-----------------|----------------|----------------------|
| Sylvie PERRIN | Directrice ADV | 01 41 46 84 56 | sperrin@gmc.tm.fr |
| Julie BORDENAVE | Responsable ADV | 01 41 46 84 34 | jbordenave@gmc.tm.fr |

► Fabrication

| | | | |
|----------------------|-----------------------------|----------------|------------------------|
| Benoît CARLIER | Directeur de la fabrication | 01 41 46 88 75 | bcarlier@gmc.tm.fr |
| Manuelle GUILLAMBERT | Chef de fabrication | 01 41 46 88 28 | mguillambert@gmc.tm.fr |
| Rachida MALKI | Éléments techniques | 01 41 46 87 91 | rmalki@gmc.tm.fr |

Conditions générales de vente, fiches techniques, calendriers rédactionnels et plannings de parutions sont disponibles sur notre site :

www.gmcfactory.com

Edition générale

| | Simples | | Doubles |
|--|----------|--|-----------|
| STANDARD | | | |
| Page quadri | 37 300 € | Double page quadri | 74 600 € |
| EMPLACEMENTS PREMIUM ⁽³⁾ | | | |
| 4 ^e de couverture | 98 000 € | Double d'ouverture ⁽¹⁾ | 128 000 € |
| Face sommaire 1 | 81 800 € | 2 ^e , 3 ^e double d'ouverture | 121 200 € |
| Face sommaire 2 | 69 300 € | Double entre les 2 sommaires | 121 200 € |
| Face édito | 69 300 € | 4 ^e , 5 ^e double d'ouverture | 111 400 € |
| Face "Signatures", face "Coulisses" | 69 200 € | 6 ^e double d'ouverture et plus | 111 400 € |
| 1 ^e recto, 1 ^e verso | 61 400 € | Double entre sommaire et édito | 111 400 € |
| 2 ^e recto | 58 500 € | | |
| 2 ^e verso | 58 000 € | | |

CATEGORIES TARIFAIRES

| | | | | |
|--|--|-----------------|---|------------------|
| FIRST | | 53 000 € | | 100 300 € |
| 3 ^e recto, 3 ^e verso | | | 1 ^e , 2 ^e , 3 ^e double après "Coulisses" | |
| 4 ^e recto, 5 ^e recto | | | 4 ^e double après "Coulisses" et plus | |
| Face sommaire mode ou beauté | | | Double ouverture Mode ou Beauté | |
| STARS | | 48 200 € | | 94 300 € |
| 6 ^e recto au 10 ^e recto | | | Double 1 ^e tiers (fermeture culture incluse) | |
| 4 ^e verso, 5 ^e verso, 6 ^e verso | | | Double Mode ou Beauté | |
| Face Mode ou Face Beauté (cœur du dossier) | | | | |
| 3 ^e de couverture | | | | |
| ESSENTIELS | | 47 200 € | | 85 400 € |
| Recto 1 ^e tiers | | | Double 1 ^e partie | |
| Face sommaire "Envies" | | | | |
| Face horoscope | | | | |
| OPPORTUNITES | | 45 100 € | | 82 700 € |
| Recto ou Verso 1 ^e partie | | | Double "Envies" | |
| Face "Envies" (cœur du dossier) | | | | |

AUTRES FORMATS

| | |
|-----------------|----------|
| 2/3 page quadri | 28 700 € |
| 1/2 page quadri | 26 400 € |
| 1/3 page quadri | 17 700 € |

Tarif Publicité Littéraire ⁽²⁾

| | |
|-----------------|----------|
| Page quadri | 29 400 € |
| 1/2 page quadri | 22 000 € |
| 1/3 page quadri | 14 800 € |

Grille de remises spécifique,
nous consulter au 06 11 18 03 36

AUTRES CONDITIONS ET DEFINITIONS TARIFAIRES

- ▶ La 1^e partie du magazine va jusqu'à l'ouverture beauté
- ▶ Rectos successifs ou doubles pages successives : +10% sur les pages successives à partir de la seconde
- ▶ Pour les formats inférieurs à une page et les publi-reportages, l'emplacement n'est pas garanti
- ▶ Publi-reportages : Les "publi-rédactionnels" ou "publi-informations" qui ne sont pas réalisés par nos soins, doivent porter la mention "publicité" ou "communiqué" en haut de page. ▶ **Formats spéciaux** : nous consulter.
Nous consulter pour la charte graphique et nous les soumettre pour accord au 01 41 46 88 28
- ▶ Publi-reportages en nature morte : Frais techniques (conception et de réalisation) : 1 PQ : 5 000 €, 1 DPQ : 8 500 €
- ▶ Publi-reportages avec mannequin : nous consulter
- ▶ ⁽¹⁾ Double d'ouverture : double page incluant la 2^e de couverture
- ▶ ⁽²⁾ Publicité Littéraire : le CA brut ne pourra être cumulé au volume investi par l'annonceur en Publicité commerciale
- ▶ ⁽³⁾ Emplacements Premium : ces emplacements sont à confirmer 2 semaines avant la date de bouclage commercial (J-10 ouvrés)
Sans confirmation dans les délais, ces emplacements premium ne seront plus garantis.

Tarifs 2016

Encarts et échantillons

(Coût au 1000)

Attention ! Les dégressifs sont applicables sur 100% du droit d'asile des encarts et échantillons

| Encarts brochés - Mise en place totale | DROIT D'ASILE | FRAIS TECHNIQUES | SURTAXES POSTALES * |
|--|---------------|------------------|------------------------|
| 2 pages | 125 € | 10 € | <=15 g : 34,70 € |
| 4 pages | 180 € | 10 € | >15 g : nous consulter |
| 6 ou 8 pages | 212 € | 10 € | |
| 12 pages | 249 € | 10 € | |
| 16 pages | 296 € | 10 € | |
| 20 pages | 323 € | 10 € | |
| 24 pages | 417 € | 10 € | |

| Encarts brochés - Mise en place >100 000 ex | DROIT D'ASILE | FRAIS TECHNIQUES | SURTAXES POSTALES * |
|---|---------------|------------------|------------------------|
| 2 pages | 136 € | 10 € | <=15 g : 34,70 € |
| 4 pages | 195 € | 10 € | >15 g : nous consulter |
| 6 ou 8 pages | 229 € | 10 € | |
| 12 pages | 270 € | 10 € | |
| 16 pages | 320 € | 10 € | |
| 20 pages | 350 € | 10 € | |
| 24 pages | 452 € | 10 € | |

| Encarts brochés - Mise en place <100 000 ex | DROIT D'ASILE | FRAIS TECHNIQUES | SURTAXES POSTALES * |
|---|---------------|------------------|------------------------|
| 2 pages | 390 € | 10 € | <=15 g : 34,70 € |
| 4 pages | 424 € | 10 € | >15 g : nous consulter |
| 6 ou 8 pages | 445 € | 10 € | |
| 12 pages | 465 € | 10 € | |
| 16 pages | 484 € | 10 € | |
| 20 pages | 505 € | 10 € | |
| 24 pages | 526 € | 10 € | |

| Encarts brochés avec scentstrip, liquatouch ou scentseal | DROIT D'ASILE | FRAIS TECHNIQUES | SURTAXES POSTALES * |
|--|---------------|------------------|--|
| +20% sur droit d'asile encart broché | | 20 € | <=15 g : 34,70 € >15 g : nous consulter |

| Encarts jetés | DROIT D'ASILE | FRAIS TECHNIQUES | SURTAXES POSTALES * |
|-------------------------------------|---------------|------------------|--|
| idem droit d'asile encart broché | | 40 € | <=15 g : 34,70 € >15 g : nous consulter |

| Encarts enliassés | DROIT D'ASILE | FRAIS TECHNIQUES | SURTAXES POSTALES * |
|-------------------|---------------|------------------|--|
| | 612 € | nous consulter | <=15 g : 34,70 € >15 g : nous consulter |

| Echantillons ou leaflets collés | DROIT D'ASILE | FRAIS TECHNIQUES | SURTAXES POSTALES * |
|---------------------------------|---------------|------------------|--|
| | 155 € | 50 € | <=15 g : 34,70 € >15 g : nous consulter |

- ▶ **FORMATS ENCARTS et GRAMMAGES** : voir fiche technique
- ▶ **Délais de livraison des encarts** : au plus tard 2 semaines avant parution
- ▶ **Opération marketing direct abonnés** : échantillonnage et location de fichiers : nous consulter
- ▶ **1^{er} position** : les encarts et échantillons dont la 1^{er} position est garantie sont majorés de 10%
- ▶ **Mise sous bandeau** : nous consulter, sous réserve accord de l'éditeur
- ▶ **Pour tout encart spécifique ou enliassage** : nous consulter
- ▶ **Mise en place partielle** : nous consulter
- ▶ *** Sous réserve d'augmentation des tarifs postaux en vigueur**

Tarifs 2016

Grilles de dégressifs édition générale

Avant application de la remise professionnelle de 15%. Ce tarif est susceptible d'être révisé en cours d'année.

| DEGRESSIF VOLUME D'ACHATS | | | | |
|---------------------------|-------------|---|-------------|-----|
| De | 37 300 € | à | 74 500 € | 4% |
| De | 74 501 € | à | 149 100 € | 5% |
| De | 149 101 € | à | 223 700 € | 6% |
| De | 223 701 € | à | 372 900 € | 7% |
| De | 372 901 € | à | 559 400 € | 8% |
| De | 559 401 € | à | 745 900 € | 9% |
| De | 745 901 € | à | 1 118 900 € | 10% |
| De | 1 118 901 € | à | 1 491 800 € | 11% |
| De | 1 491 801 € | à | 2 125 900 € | 12% |
| De | 2 125 901 € | à | 2 797 200 € | 13% |
| De | 2 797 201 € | à | 3 431 300 € | 14% |
| Plus de | 3 431 300 € | | | 15% |

Dégressif applicable au Groupe d'annonceurs ou à l'annonceur

| CUMUL DE MANDATS | | | | |
|------------------|-------------|---|-------------|------|
| De | 111 500 € | à | 2 199 800 € | 2% |
| De | 2 200 801 € | à | 3 665 700 € | 2,5% |
| Plus de | 3 665 700 € | | | 3% |

Dégressif applicable au mandataire

- **Publicité Littéraire =** Les présentes remises ne sont pas applicables à la Publicité Littéraire. Le CA brut de la Publicité Littéraire ne pourra être cumulé au volume investi par l'annonceur en Publicité commerciale.
- **En cas de non respect des Conditions Générales de Vente de la part du mandataire ou de son client en terme de délais de paiement, le versement du cumul de mandat est susceptible d'être remis en cause.**
- **Les dégressifs cumulables sont calculés sur le Brut base achat**
- **Les dégressifs s'appliquent du mois de janvier au mois de décembre (sur la base des dates de sortie de nos magazines) et sont réajustables en fin d'année**
- **La remise professionnelle de 15% s'applique après déduction des dégressifs**

Edition parisienne

| EMPLACEMENTS STANDARDS | | | |
|------------------------|----------|--------------------|----------|
| Page quadri | 17 500 € | Double page quadri | 34 900 € |
| Page recto | 19 000 € | | |
| 1/2 page | 11 800 € | | |

Grilles de dégressifs édition parisienne

Avant application de la remise professionnelle de 15%. Ce tarif est susceptible d'être révisé en cours d'année.

| DEGRESSIF VOLUME D'ACHATS | | | | |
|---------------------------|-----------|---|-----------|-----|
| De | 17 500 € | à | 52 200 € | 5% |
| De | 52 201 € | à | 121 900 € | 7% |
| De | 121 901 € | à | 261 200 € | 9% |
| Plus de | 261 200 € | | | 11% |

Dégressif applicable au Groupe d'annonceurs ou à l'annonceur

- **Selon grilles édition générale :** le cumul de mandats
- **Parutions édition générale + édition parisienne :** CA cumulés : % de dégressifs selon grilles édition générale
- **Tirage :** 180 000 exemplaires
- **Zone de diffusion :** Paris (75) - Hauts de Seine (92) - Seine St-Denis (93) - Val d'Oise (95) - Val de Marne (94) - Yvelines (78) - Essonne (91) - Seine & Marne (77)

Renseignements techniques

| FORMATS | ROGNE L X H | JUSTIFICATION L X H |
|-------------|----------------|------------------------|
| Double page | 430 x 270 | 406 x 246 |
| Page | 215 x 270 | 186 x 246 |
| 2/3 hauteur | 134 x 270 | 122 x 246 |
| 2/3 largeur | 215 x 176 | 186 x 164 |
| 1/2 hauteur | 103 x 270 | 91 x 246 |
| 1/2 largeur | 215 x 131 | 186 x 119 |
| 1/3 hauteur | 70 x 270 | 59 x 246 |

▶ FORMATS ENCARTS

| | |
|--------------|---------------|
| Minimum..... | 136 L x 136 H |
| Maximum..... | 215 L x 270 H |

▶ GRAMMAGES

| | |
|----------------------|---------------|
| 2 pages..... | minimum 130 g |
| 4 pages..... | minimum 110 g |
| 8 pages et plus..... | minimum 70 g |

▶ Mode d'impression

Hélio, sauf couverture (offset)

▶ Eléments techniques

CD Rom avec fichier PDF / X-1a et une épreuve numérique contractuelle. 1 visuel par CD.
Pour plus de renseignements, consulter notre site :
<http://www.gmcfactory.com/#/tarifs-techniques>

▶ Livraison

10 Bd des Frères Voisin 92792 Issy les Moulineaux Cedex 9
Rachida Malki, rmalki@gmc.tm.fr - 01 41 46 87 91

▶ Délais

Remise des éléments techniques : 4 semaines avant parution
Les éléments techniques ne seront pas retournés sauf demande expresse de l'annonceur par email à la fabrication : rmalki@gmc.tm.fr dans les 7 jours suivants la fabrication.

Attention : tout retard dégage notre responsabilité quant à la qualité de reproduction et la garantie d'emplacement préférentiel

Plus d'informations techniques sur le site de la régie commerciale :

www.gmcfactory.com

Contacts Fabrication

| | | | |
|----------------------|-----------------------------|----------------|--|
| Benoit CARLIER | Directeur de la fabrication | 01 41 46 88 75 | bcarlier@gmc.tm.fr |
| Manuelle GUILLAMBERT | Chef de fabrication | 01 41 46 88 28 | mguillambert@gmc.tm.fr |
| Rachida MALKI | Eléments techniques | 01 41 46 87 91 | rmalki@gmc.tm.fr |

e-Justifs

Marie Claire étant adhérent à l'outil **e-justifs**, conformément aux accords pris entre le SEPM Marketing & Publicité et l'Udecam, 2 exemplaires papier au plus, seront envoyés par numéro et par agence-média utilisant cet outil.