

NANTES - ST-NAZAIRE

ÉDUCATION



F. ELSNER / 20 MINUTES

TonAvenir.net, un service privé et payant pour bien s'orienter

ÉDUCATION La franchise TonAvenir.net propose aux jeunes tests et entretiens pour trouver leur voie

ÊTRE BIEN ORIENTÉ, UN CHOIX PAYANT ?

FRÉDÉRIC BRENON

Et si il fallait payer pour être sûr de trouver sa voie ? C est ce que propose TonAvenir.net, nouvel acteur de l'orientation scolaire auprès des collégiens et lycéens. Créée en Ile-de-France en 2009, l'entreprise de conseil dispose depuis quelques mois d'une franchise en Loire-Atlantique. Son concept ? Fournir un pack de tests et d'entretiens approfondis garantissant à l'élève d'y voir clair dans les choix s'offrant à lui. Une démarche tarifée 420 €

lancer TonAvenir net dans le département « Nous, ce qu'on propose, c'est un accompagnement individualisé, poussé, vierge de tout a priori, insiste-elle. On va jusqu'à donner clé en main le cursus qui convient le mieux à l'élève en fonction de ses intérêts, ses aptitudes, mais aussi des lieux et de la durée de formation, du coût, du taux d'insertion ». Quant au prix de la prestation, « il faut le voir comme un investissement ». « Une mauvaise orientation coûtera beaucoup plus cher, sans compter les sentiments d'échec et de mal-être qui en découlent » ■



ILLUSTRATION TONAVENIR.NET

L'entreprise est installée depuis quelques mois en Loire-Atlantique.

Une ex-prof aux commandes

« J'ai constaté que beaucoup trop de jeunes étaient orientés par dépit, ne se reconnaissaient pas dans leurs formations, ou, pire, sortaient de l'école sans diplôme. Les conseillers d'orientation n'ont que peu de temps à consacrer aux élèves. Ils gèrent surtout les urgences », rapporte Olivia Lepetit, qui a mis fin à vingt-deux ans d'enseignement pour

L'Éducation nationale défend son service public gratuit

S'il ne souhaite pas « porter de jugement de valeur », le rectorat se montre méfiant envers TonAvenir.net « L'angoisse des familles par rapport à l'emploi fait que certaines ont envie de mettre tous les atouts de leur côté. Il y a peut-être aussi le sentiment qu'un service

payant sera de meilleure qualité qu'un gratuit. Or ce n'est pas toujours vrai », estime Xavier Vinet, conseiller du rectorat. Car pour lui, le service public d'orientation scolaire est « tout à fait pertinent ». « Effectivement, le temps consacré par nos conseillers à chaque

élève est limité. Mais on propose aussi de l'information, de la documentation, des tests, des services en ligne (onisepp.fr, monorientationligne.fr...). Je peux comprendre que certains élèves soient frustrés, mais c'est peut-être parfois leurs attentes qui sont en décalage » ■